

МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ
от 7 марта 2019 г. N 89

**О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ
ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН В 2019 ГОДУ**

В целях обеспечения открытости и доступности для граждан информации об управлении общественными финансами приказываю:

1. Провести с 25 марта 2019 года по 7 июня 2019 года конкурс проектов по представлению бюджета для граждан.

2. Утвердить:

1) [Положение](#) о проведении конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

2) [методику](#) оценки конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается);

3) [состав](#) конкурсной комиссии по проведению конкурса проектов по представлению бюджета для граждан (прилагается).

3. Сводному отделу обеспечить размещение настоящего Приказа на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет".

4. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на Первого заместителя Министра финансов Свердловской области С.Д. Климук.

Заместитель Губернатора
Свердловской области -
Министр финансов
Г.М.КУЛАЧЕНКО

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА ПРОЕКТОВ
ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН**

Глава 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Конкурс проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Конкурс) проводится в целях обеспечения открытости и доступности для граждан информации об управлении общественными финансами.

2. Организатором Конкурса является Министерство финансов Свердловской области (далее - Организатор Конкурса).

3. Конкурс проводится по правилам открытого Конкурса. Организатор Конкурса размещает объявление о проведении Конкурса на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области.

Лицо, желающее принять участие в Конкурсе, направляет Организатору Конкурса заявку для участия в Конкурсе, а также конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (далее - Конкурсный проект) (с приложением презентаций, статей, буклетов).

Заявки представляются в электронном виде на адрес электронной почты, указанный в объявлении о проведении Конкурса.

4. К участию в Конкурсе привлекаются органы местного самоуправления - организаторы муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан.

По решению органов местного самоуправления проводятся муниципальные конкурсы проектов по представлению бюджета для граждан.

Органам местного самоуправления - организаторам муниципальных конкурсов проектов по представлению бюджета для граждан предоставляется право самостоятельно выбрать заявки, представляемые Организатору Конкурса для участия в Конкурсе, в рамках общих требований и критериев, установленных методикой оценки заявок на участие в Конкурсе (далее - Методика).

5. Участниками Конкурса могут быть физические и юридические лица. Конкурс среди физических и среди юридических лиц проводится отдельно. Не допускается представление одного и того же проекта для участия в Конкурсе одновременно от физического и юридического лица.

Один конкурсный проект может участвовать в нескольких номинациях, при этом участники имеют право подать только одну заявку на участие в Конкурсе с указанием в ней соответствующих номинаций.

В случае представления физическим или юридическим лицом одного и того же проекта сразу в нескольких номинациях конкурсная комиссия имеет право отклонить проект для участия в той (тех) номинации (номинациях), критериям которой (которых) он не соответствует.

6. Предметом Конкурса является разработка проекта по представлению информации о бюджете в понятной и доступной форме, соответствующего установленным в Методике требованиям.

Определение победителей Конкурса осуществляется конкурсной комиссией, состав которой утверждается Организатором Конкурса, на основании Методики. Победители Конкурса определяются обособленно в категориях физические лица и юридические лица отдельно по номинациям Конкурса.

7. Конкурс среди физических лиц проводится по следующим номинациям:

- 1) "Бюджет: сколько я плачу и что получаю?";
- 2) "Бюджет в вопросах и ответах";
- 3) "Бюджет в стихах";
- 4) "Бюджетный квест";
- 5) "Лучший видеоролик о бюджете";
- 6) "Бюджет в социальных сетях";
- 7) "Вековой юбилей областного бюджета".

Среди юридических лиц:

- 1) "Лучший проект местного бюджета для граждан";
- 2) "Лучший проект отраслевого бюджета для граждан";
- 3) "Современные формы визуализации бюджета для граждан";
- 4) "Бюджет для предпринимателей";
- 5) "Лучшее event-мероприятие по проекту "Бюджет для граждан";
- 6) "Лучший видеоролик о бюджете";
- 7) "Бюджет 1919 - 2019".

Глава 2. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

8. Организатор Конкурса осуществляет общее управление и контроль организации и проведения Конкурса.

Организатор Конкурса:

- 1) объявляет о проведении Конкурса;
- 2) ведет прием и учет заявок на участие в Конкурсе;
- 3) обеспечивает сохранность заявок, а также конфиденциальность полученной информации и результатов оценки;
- 4) определяет соответствие заявок установленным требованиям и формирует перечень участников Конкурса.

9. Конкурсная комиссия:

- 1) проводит оценку заявок участников Конкурса;

2) формирует сводную оценку конкурсных проектов участников Конкурса;

3) утверждает протокол о победителях Конкурса.

Глава 3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

10. Не позднее 18 марта 2019 года Организатор Конкурса размещает на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу www.minfin.midural.ru (далее - официальный сайт Организатора Конкурса) объявление о проведении Конкурса.

11. Объявление о проведении Конкурса содержит следующие сведения:

1) дата и время начала и окончания приема заявок;

2) требования к заявке, критерии отбора заявок;

3) электронный адрес приема заявок (с указанием номера контактного телефона и других необходимых сведений).

12. Для участия в Конкурсе лицо, желающее принять в нем участие, представляет Организатору Конкурса заявку на участие в конкурсе (далее - заявка), а также Конкурсный проект по представлению бюджета для граждан (с приложением презентаций, статей, буклетов), в соответствии с [пунктами 13 - 15](#) настоящего Положения.

13. [Заявка](#) для участия в Конкурсе подается в унифицированной электронной форме в соответствии с приложением к настоящему положению. В заявке указывается номинация, сведения об участнике (Ф.И.О. - для физического лица, наименование организации - для юридического лица) и контактная информация, включая адрес электронной почты. Если Конкурсный проект разработан группой авторов, в заявке указываются сведения обо всех авторах и их контактная информация. Заявка юридического лица подписывается руководителем организации и заверяется печатью.

14. При разработке Конкурсного проекта участники Конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта по выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам;

возможность практического применения.

15. К участию в Конкурсе допускаются физические лица и юридические лица, заявки которых соответствуют следующим условиям:

1) представление заявок в срок;

2) указание номинации (номинаций), в которых представлен проект;

3) подготовка материалов проекта с использованием стандартного сертифицированного программного обеспечения ОС Windows и возможность их открытия и/или воспроизведения на стационарном ПК.

16. В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня окончания приема заявок для участия в Конкурсе Организатор Конкурса определяет соответствие заявок установленным условиям и формирует перечень участников Конкурса.

Претенденты, которым было отказано в допуске к участию в Конкурсе, уведомляются об этом в срок не позднее 3 (трех) рабочих дней со дня окончания рассмотрения заявок посредством электронной почты.

17. Оценка конкурсных проектов для определения победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией исходя из критериев, указанных в Методике.

На основании Методики Конкурсная комиссия определяет победителя (победителей) среди претендентов, а также утверждает протокол о победителях Конкурса.

18. По результатам Конкурса все участники награждаются дипломами Министерства финансов Свердловской области.

19. По решению Конкурсной комиссии Конкурсные проекты могут быть направлены для участия во втором туре федерального конкурса проектов по представлению бюджета для граждан.

Глава 4. РАСПРОСТРАНЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

20. Информация о Конкурсе, в том числе о победителях и участниках, размещается на официальном сайте Организатора Конкурса.

21. Победители и участники Конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на официальных сайтах.

22. Организатор Конкурса вправе осуществлять выпуск информационно-рекламных изданий и публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях Конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

Глава 5. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

23. Представление заявок на участие в Конкурсе является согласием участника Конкурса на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ, а также на размещение его на официальном сайте Организатора Конкурса.

24. Предоставление участником Конкурса Организатору Конкурса права на публикацию его Конкурсного проекта, на воспроизведение Конкурсного проекта в любой форме, на его распространение, публичный показ и на его размещение, на официальном сайте Организатора Конкурса является безвозмездным.

25. Конкурсные проекты не должны нарушать права собственности, авторские, смежные, личные и иные права третьих лиц, а также наносить ущерб их чести, достоинству, деловой репутации. До тех пор, пока не установлено иное, все авторские права на Конкурсные проекты принадлежат предоставившему их участнику Конкурса. В случае если будет установлено, что в составе Конкурсного проекта содержатся материалы, правообладателем которых участник Конкурса не является, эти материалы будут немедленно изъяты из свободного доступа по первому требованию законного правообладателя.

26. Представленные Конкурсные проекты участникам Конкурса не возвращаются.

Приложение
к Положению о проведении конкурса
по представлению бюджета для граждан

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе проектов
по представлению бюджета для граждан

Ф.И.О. участника * / наименование организации	
Паспортные данные * / реквизиты организации	
Адрес регистрации * / юридический адрес	
Контактный телефон *	
Электронная почта *	
Наименование номинации(ий), в которой(ых) представлен конкурсный проект	
Наименование конкурсного проекта	
Краткая аннотация (2 - 3 предложения)	

подпись *

расшифровка **

* Для группы авторов обязательно представление сведений по каждому.

** Для организаций – подпись руководителя с указанием должности, заверенная печатью организации.

**МЕТОДИКА
ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ
ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН**

1. Конкурсный проект должен представлять собой актуальное исследование по тематике конкурса. При разработке Конкурсного проекта участники конкурса должны руководствоваться следующими требованиями:

соответствие содержания Конкурсного проекта выбранной номинации (выбранным номинациям);

наличие актуальности, цели, задач и обоснованных выводов по исследуемым в номинации проблемам.

2. Оценка конкурсных проектов осуществляется конкурсной комиссией.

Оценка конкурсных проектов для определения победителей конкурса осуществляется конкурсной комиссией по основному и дополнительным критериям по каждой номинации в соответствии с Содержанием конкурсных заданий по номинациям.

3. Каждый член конкурсной комиссии оценивает конкурсный проект на предмет соответствия основному и дополнительным критериям по каждой номинации. Соответствие основному критерию оценивается по 10-балльной шкале, а дополнительным - по 5-балльной шкале с последующим суммированием.

Сводная оценка конкурсных проектов участников конкурса формируется посредством суммирования оценок всех членов конкурсной комиссии.

4. **Содержание** конкурсных заданий по номинациям представлено в приложении к настоящей методике оценки конкурсных проектов по представлению бюджета для граждан (далее - Методика).

5. На основании Методики конкурсная комиссия формирует сводную оценку конкурсных проектов участников конкурса отдельно по каждой номинации. Победителем признается проект, набравший наибольшее количество баллов.

6. Сводная оценка конкурсных проектов и протокол о победителях Конкурса размещаются на официальном сайте Министерства финансов Свердловской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по адресу www.minfin.midural.ru.

СОДЕРЖАНИЕ КОНКУРСНЫХ ЗАДАНИЙ ПО НОМИНАЦИЯМ

Глава 1. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

1. Номинация "Бюджет: сколько я плачу и что получаю?" предполагает представление в наглядной, оригинальной форме информации о:

видах и размерах платежей (отчислений) граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации;

видах и назначении выплат, носящих социальный и несоциальный характер, предоставляемых за счет средств бюджетной системы Российской Федерации;

роли бюджета в структуре доходов и расходов отдельных групп населения (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.).

Информация может быть представлена относительно одного гражданина (потребителя), отдельных категорий граждан (студентов, пенсионеров, военнослужащих, малоимущих граждан, безработных, инвалидов, мигрантов и т.п.) или семей (молодая, полная или неполная и т.п.). При этом данные, рассчитанные по плановым параметрам бюджета на очередной финансовый год, необходимо сопоставлять с аналогичными показателями предыдущих лет, в том числе отчетного года, в целях доказательной иллюстрации динамики платежей и выплат.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, полнота и наглядность информации о платежах граждан в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и расходах бюджетов, связанных с выплатами гражданам, финансированием мероприятий в области социальной поддержки и социального обслуживания граждан.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

актуальность;

доступность и логичность изложения материала;

нетривиальность.

2. Номинация "Бюджет в вопросах и ответах" предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, позволяющей получить ответы на вопросы, связанные с:

перечнем решаемых публично-правовым образованием вопросов регионального и местного значения, полномочий органов региональной власти и органов местного самоуправления, государственных полномочий, переданных на региональный и местный уровень;

составом доходов областного и местных бюджетов, особенностями их формирования, факторами, влияющими на их динамику;

структурой и динамикой расходов областного и местных бюджетов, их влиянием на обеспечение комфортной среды проживания и повышения качества жизни граждан, поддержки и развития предпринимательской деятельности;

наличием/отсутствием просроченной кредиторской задолженности, дефицита бюджета, источниками его финансирования, динамикой государственного и муниципального долга;

порядком составления, утверждения и исполнения бюджета;

механизмами общественного участия в ходе бюджетного процесса, установленными законодательством.

Номинация предполагает ознакомление населения с ролью областного и местного бюджетов в социально-экономическом развитии Свердловской области, особенностями их формирования, возможностями граждан выразить свое мнение в ходе бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, интернет-хрестоматии, информационного стенда, видеоряда.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: точность, доступность и полнота информации по основным вопросам формирования областного и местных бюджетов, организации бюджетного процесса.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

наглядность; грамотность, корректность;

культура, нетривиальный и оригинальный подход к визуализации.

3. В номинации "Бюджет в стихах" участникам предлагается представить произведения об областном бюджете и бюджете муниципальных образований в стихотворной форме.

Конкурсный проект может быть оформлен в следующих жанрах: стихи, сонеты, эпиграммы, оды, хокку, басни, рондо, элегии, поэмы, баллады и др.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: стихотворная форма произведения, соответствие его содержания теоретическим и правовым представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

авторская новизна произведения;

широта охвата бюджетных терминов;

креативность.

4. Номинация "Бюджетный квест" предлагает подготовку проекта в игровой форме развивающего представления о бюджете, бюджетной терминологии, бюджетной системе и ее принципах, особенностях бюджетного процесса.

Проект может быть представлен в виде настольных игр, видеоигр, кроссвордов, сканвордов, головоломок, шарад, загадок, в которых раскрывается тематика бюджетов публично-правовых образований.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: достоверность, правильность использования терминологии и соответствие тематике по формированию и использованию средств бюджетов публично-правовых образований.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников, прошедших квест (загрузивших игру на персональный компьютер);

оригинальность;

качество оформления и визуализации.

5. В номинации "Лучший видеоролик о бюджете" участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3 - 5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социального видео, промороликов, а также видео-арта.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень проекта;

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

информативность.

6. Номинация "Бюджет в социальных сетях" предполагает разработку интернет-контента в социальных сетях, отражающего специфику бюджетного устройства и бюджетного процесса в целом или посвященного отдельным аспектам формирования и исполнения бюджета, особенностям конкретных видов доходов и направлений расходов бюджета, государственной и муниципальной долговой политики, управления бюджетными резервами, особенностями бюджетного процесса.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде сообщества в социальной сети, авторского блога, публичной страницы, освещения мероприятий в рамках бюджетного процесса. Проект может содержать новостной, пользовательский, информативный, интерактивный, репутационный контент о бюджете и бюджетном процессе.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является размещение в социальных сетях контента, посвященного бюджету публично-правового образования, его соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество пользователей и подписчиков контента;

глубина и широта освещения вопросов бюджетного устройства и бюджетного процесса;
информативность, наглядность.

7. Номинация "Вековой юбилей областного бюджета" посвящена празднованию 100-летия со дня образования системы финансов Свердловской области.

Номинация предполагает представление в наглядной, оригинальной форме представления информации о:

- истории развития областного бюджета;
- истории развития финансовых органов в Свердловской области;
- динамике и структуре доходов областного бюджета;
- динамике и структуре расходов областного бюджета;
- роли финансовых органов в развитии Свердловской области;
- проведение особо значимых мероприятий на территории Свердловской области.

Номинация предлагает ознакомление населения с историей Свердловской области, образованием финансовых органов на ее территории. Особенности формирования областного бюджета на протяжении века.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, ролика.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информативность, достоверность, полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают оригинальность, качество оформления и визуализация.

Глава 2. НОМИНАЦИИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

8. В номинации "Лучший проект местного бюджета для граждан" участникам предлагается представить брошюру "Бюджет для граждан", подготовленную финансовым органом муниципального образования. Указанные проекты брошюр "Бюджет для граждан" муниципальных образований следует представлять в качестве конкурсных материалов исключительно в данной номинации.

Проект брошюры "Бюджет для граждан" следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие решению (проекту решения) о местном бюджете, с учетом внесенных изменений, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность, полнота информации, представление ее в динамике;

представление сведений о расходах бюджета с учетом интересов целевых групп граждан и организации (например, ветеранов, семей с детьми, учащихся, граждан, нуждающихся в

социальной поддержке, учителей, врачей, предприятий малого бизнеса, сельхозпроизводителей), информации об общественно значимых проектах, реализуемых на местном уровне;

оригинальный подход к визуализации.

9. В номинации "Лучший проект отраслевого бюджета для граждан" участникам бюджетного процесса предлагается представить информацию о направлениях, динамике, структуре, формах предоставления бюджетных средств в отраслевом разрезе (образование, наука, культура, спорт, охрана окружающей среды и т.д.).

Материалы следует представить в электронном виде с использованием элементов наглядности (инфографика, актуальные примеры и др.).

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информационное соответствие отраслевой специфике деятельности участника бюджетного процесса, наглядность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

достоверность и полнота информации;

понятность, актуальность и доступность информации для граждан (заинтересованных пользователей);

оригинальный подход к визуализации.

10. В номинации "Современные формы визуализации бюджета для граждан" участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в виде графического представления рассказа в картинках, рисованной истории о бюджете публично-правового образования. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде комикса, плаката, графической новеллы, открытки, веб-комикса, стрипа и т.п.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: четкая визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень проекта;

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

информативность.

11. Номинация "Бюджет для предпринимателей" предполагает предоставление в наглядной, доступной форме информации, отражающей роль бюджета в финансовой или иной поддержке предпринимательства, включая:

1) формы и условия предоставления бюджетных ассигнований производителям в приоритетных отраслях экономики;

2) финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства;

3) расходы бюджетов на финансовую и иную помощь социально ориентированным организациям и предпринимателям;

4) налоговые льготы и преференции для бизнеса.

Номинация предполагает ознакомление населения с направлениями, формами, инструментами прямой и косвенной государственной (муниципальной) финансовой и иной поддержки субъектов предпринимательства. Материалы должны подкрепляться статистическими данными и практическими примерами.

Конкурсный проект может быть представлен в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, книжного издания, информационного стенда, брошюры.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является точность, доступность и полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

наглядность и культура оформления;

грамотность, корректность;

оригинальность.

12. В номинации "Лучшее event-мероприятие по проекту "Бюджет для граждан" участникам предлагается представить информацию о специально организованных публичных мероприятиях по информированию граждан об основных параметрах утвержденного бюджета публично-правового образования, отчета об исполнении бюджета, отдельных вопросах, связанных с исполнением бюджета. Приветствуется раскрытие информации в тестовой, графической и звуковой форме с использованием веб-ресурсов.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде опубликованной статьи о пресс-конференции, отчета о проведенной презентации, конференции, семинаре, фестивале с фотографиями, проспекта выставки, пост-релиза, программы тренинга и т.д.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: отражение реального события в рамках направлений "Бюджет для граждан", информативность.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

количество участников мероприятия (мероприятий) и/или количество оригинальных пользователей сервиса;

использование информационно-коммуникационных технологий для представления информации;

качество визуализации.

13. В номинации "Лучший видеоролик о бюджете" участникам предлагается представить вопросы формирования и исполнения бюджетов бюджетной системы в формате небольших видеороликов продолжительностью 3 - 5 минут. Приветствуется наличие художественных метафор, использование графических цифровых технологий, нестандартная сценарная, режиссерская и операторская работа.

Конкурсный проект может быть оформлен в виде имиджевых, презентационных, обучающих, социального видео, промороликов, а также видео-арта.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является визуальная форма представления информации, понятность и последовательность изложения информации, ее соответствие современным научным и практическим представлениям о бюджете публично-правового образования.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают:

художественный уровень проекта;

возможность использования в просветительских, учебных, агитационных и рекламных целях;

информативность.

14. Номинация "Бюджет 1919 - 2019" посвящена празднованию 100-летия со дня образования системы финансов Свердловской области.

Номинация предполагает представление в наглядной, оригинальной форме представления информации о:

истории развития областного бюджета;

истории развития финансовых органов в Свердловской области;

динамике и структуре доходов областного бюджета;

динамике и структуре расходов областного бюджета;

роли финансовых органов в развитии Свердловской области;

проведение особо значимых мероприятий на территории Свердловской области.

Номинация предлагает ознакомление населения с историей Свердловской области, образованием финансовых органов на ее территории. Особенности формирования областного бюджета на протяжении века.

Задание может быть выполнено в виде мультимедийной презентации с графическим представлением материала, видеофильма, интернет-брошюры, ролика.

Основным критерием оценки конкурсного проекта по данной номинации является: информативность, достоверность, полнота информации.

В качестве дополнительных критериев оценки конкурсного проекта по данной номинации выступают оригинальность, качество оформления и визуализация.

Утвержден
Приказом
Министерства финансов
Свердловской области
от 7 марта 2019 г. N 89

**СОСТАВ
КОНКУРСНОЙ КОМИССИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСА
ПРОЕКТОВ ПО ПРЕДСТАВЛЕНИЮ БЮДЖЕТА ДЛЯ ГРАЖДАН**

1. Кулаченко
Галина Максимовна - Заместитель Губернатора Свердловской области -
Министр финансов Свердловской области,
председатель конкурсной комиссии
2. Иваницкий
Виктор Павлович - д.э.н., профессор кафедры финансовых рынков и
банковского дела ФГБОУ ВО "Уральский
государственный экономический университет",
председатель Общественного совета при
Министерстве финансов Свердловской области,
заместитель председателя конкурсной комиссии (по
согласованию)
3. Попова
Анастасия Серафимовна - главный специалист сводного отдела Министерства
финансов Свердловской области, секретарь
конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

4. Вшивцева
Марина Николаевна - исполнительный Вице-президент регионального
объединения работодателей "Свердловский
областной Союз промышленников и
предпринимателей", член Общественного совета
при Министерстве финансов Свердловской области
(по согласованию)
6. Измоденов
Андрей Константинович - к.э.н., консультант-эксперт Общественной палаты
Свердловской области, доцент кафедры
государственных и муниципальных финансов ФГБОУ
ВО "Уральский государственный экономический
университет", член Общественного совета при
Министерстве финансов Свердловской области (по
согласованию)
7. Истомина
Наталья Александровна - к.э.н., доцент кафедры государственных и
муниципальных финансов ФГБОУ ВО "Уральский
государственный экономический университет", член
Общественного совета при Министерстве финансов
Свердловской области (по согласованию)
8. Климук
Светлана Дмитриевна - Первый заместитель Министра финансов
Свердловской области
9. Князева
Елена Геннадьевна - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансов,
денежного обращения и кредита Высшей школы
экономики и менеджмента ФГАОУ ВО "Уральский

- федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина", член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
10. Королькова Елена Анатольевна - начальник отдела территориальных бюджетов Министерства финансов Свердловской области
12. Марамыгин Максим Сергеевич - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой финансовых рынков и банковского дела ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
13. Окулова Светлана Борисовна - Вице-президент Уральской торгово-промышленной палаты, член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
14. Пешина Эвелина Вячеславовна - д.э.н., профессор, заведующий кафедрой государственных и муниципальных финансов ФГБОУ ВО "Уральский государственный экономический университет", член Общественного совета при Министерстве финансов Свердловской области (по согласованию)
15. Уфимцева Ирина Владимировна - Заместитель Министра финансов Свердловской области
-