

**ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

09.01.2018 № 01

п. Рефтинский

Об утверждении Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы»

В соответствии со статьями 44, 46 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и на основании пункта 20 статьи 30 Устава городского округа Рефтинский

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Утвердить Муниципальную программу «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы» (приложение № 1).
2. Опубликовать настоящее постановление в информационном вестнике администрации городского округа Рефтинский «Рефтинский вестник».
3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Н.Б. Мельчакову.

Глава городского округа И.А. Максимова

Приложение № 1

УТВЕРЖДЕНА

постановлением главы городского округа Рефтинский от 09.01.2018 года № 01 «Об утверждении Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы»

Муниципальная программа «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы».

| ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ | |
|---|---|
| Ответственный исполнитель муниципальной программы | Отдел по экономике администрации городского округа Рефтинский |
| Цели и задачи муниципальной программы | Цель: Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. Задачи: – повышение уровня правовой грамотности населения; – повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг); – повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров. |
| Перечень основных целевых показателей муниципальной программы | - увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 50 до 70 консультаций в год; - повышение уровня информированности населения до 5 единиц информации на одного жителя муниципального образования в год; - повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений, до 30 процентов в год. |
| Перечень подпрограмм муниципальной программы | - |
| Сроки реализации Программы | 2018 – 2020 годы |
| Объем финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей | Не требует финансирования |
| Адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет | http://goreftinsky.ru/page/top_menu/mun_prog/index.php |

I. Характеристика и анализ текущего состояния сферы социально-экономического развития городского округа Рефтинский

Основание для разработки программы:

Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации»;

Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

Протокол Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции и Координационной комиссии по защите прав потребителей Свердловской области № 41-ЕК от 22.12.2016 года.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в городском округе Рефтинский, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и

направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории городского округа Рефтинский благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчётах с клиентами для плательщиков единого налога на вмененный доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Также в связи с изменением законодательства, когда снижается количество проводимых надзорными органами проверок, результаты контрольнонадзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей.

Создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных: оказании населению услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговли, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться в рамках муниципальной программы, совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти.

Опираясь на нарабатанный потенциал, муниципальная программа городского округа Рефтинский «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны – повышения благосостояния людей и улучшение качества жизни.

II. Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации Муниципальной программы

Цель Программы:

Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений.

Основные задачи Программы:

- повышение уровня правовой грамотности населения;
- повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг);
- повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров.

Показатели Программы:

- увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 50 до 70 консультаций;
- повышение уровня информированности населения до 5 единиц информации на одного жителя городского округа Рефтинский;
- повышение удельного веса обращений потребителей, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений, до 30 процентов.

Цели и задачи муниципальной Программы, а также целевые показатели реализации представлены в приложении № 1 к муниципальной программе.

III. План мероприятий по выполнению Муниципальной программы

Заказчиком Программы является администрация городского округа Рефтинский.

Исполнителями мероприятий Программы являются:

- администрация городского округа Рефтинский (отдел по экономике).
- Формирование, корректировка, реализация и оценка эффективности реализации Программы, осуществляются в Порядке, установленном постановлением главы городского округа Рефтинский от 18.12.2014 года № 1134 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рефтинский».

Реализация всех мероприятий Программы осуществляется отделом по экономике администрации городского округа Рефтинский.

Для реализации данной Программы финансирование не предусмотрено.

План мероприятий по выполнению муниципальной программы приведен в приложении № 2 к муниципальной программе.

IV. Методика расчета показателей Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018– 2020 годы».

Показатель 1. увеличение количества консультаций по защите прав потребителей с 50 до 70 консультаций.

За основу указанного показателя берутся статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и отдела по экономике администрации городского округа Рефтинский.

Расчет: сумма консультаций, данных специалистами Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и отдела по экономике администрации городского округа Рефтинский (количество устных обращений).

Показатель 2. Повышение уровня информированности населения до 5 единиц информации на одного жителя муниципального образования.

Планируемое повышение уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей на территории городского округа Рефтинский к 2020 году до 5 единиц информации на одного жителя городского округа Рефтинский.

Для расчёта данного показателя будут использоваться данные о работе по информированности населения в сфере защиты прав потребителей Территориальным отделом Управления Роспотребнадзора и администрации городского округа Рефтинский.

Расчет показателя уровня информированности населения в сфере защиты прав потребителей производится исходя из данных, полученных из вышеуказанных органов, о количестве проинформированного населения.

Количество вышеназванных единиц информации соотносится к численности населения городского округа, что соответствует единице информированности на 1 жителя по следующей формуле расчета:

$$\text{Еинф} = \frac{\text{Еинфсум}}{\text{Н}}$$

Где:

Еинф – это единица информированности;

Еинфсум – это суммарное количество информационных единиц, доведенных до населения через средства массовой информации, издание информационно -справочных материалов (считается размер тиража), проведение лекций, семинаров по вопросам защиты прав потребителей (количество участников), обращения к сайтам (количество посещений);

Н – население городского округа.

Показатель 3. Повышение удельного веса обращений потребителей, устранённых в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, от числа поступивших обращений, до 30 процентов.

Число обращений, удовлетворенных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, к концу 2020 года должно составлять 30 % от общего числа обращений.

Расчёт: число обращений о нарушении прав потребителей, поступивших в администрацию городского округа Рефтинский и Территориальный отдел Управления Роспотребнадзора по Свердловской области дел, устраненных в добровольном порядке хозяйствующими субъектами, умножить на 100 %, и разделить на число поступивших обращений.

Приложение № 1
к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы»

Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы»

| Номер показателя | Наименование цели (целей) и задач, целевых показателей | Единица измерения | Значение целевого показателя реализации муниципальной программы | | | Источник значений показателей |
|------------------|--|-------------------|---|----------|----------|-------------------------------|
| | | | 2018 год | 2019 год | 2020 год | |
| 1. | Цель 1. Формирование навыков рационального правового поведения участников потребительских отношений. | | | | | - |
| 1.1. | Задача 1.1. Повышение уровня правовой грамотности населения | | | | | |
| 1.1.1. | Количество консультаций по защите прав потребителей | единиц | 50 | 60 | 70 | |

| | | | | | |
|--------|---|--------|----|----|----|
| 1.2. | Задача 1.2. Повышение социальной ответственности хозяйствующих субъектов при осуществлении предпринимательской деятельности на рынке товаров (работ, услуг) | | | | |
| 1.2.1. | Уровень информированности населения на одного жителя муниципального образования | единиц | 3 | 4 | 5 |
| 1.3. | Задача 1.3. Повышение уровня качества оказываемых услуг (выполняемых работ), повышение качества реализуемых товаров | | | | |
| 1.3.1. | Удельный вес обращений потребителей, устранённых в добровольном порядке | % | 25 | 28 | 30 |

Приложение № 2

к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский на 2018 – 2020 годы»

Мероприятия муниципальной программы «Защита прав потребителей»

| | | Ед.изм | Срок выполнения мероприятий | | | Объём расходов на выполнение мероприятий в соответствии со сроками |
|----|--|--------|-----------------------------|-------------|-------------|--|
| | | | 2018 | 2019 | 2020 | |
| 1. | Оказание консультативной помощи потребителям с подготовкой, при необходимости, писем, претензий, исков, ходатайств | ед | Не менее 50 | Не менее 60 | Не менее 70 | Без финансирования |
| 2. | Количество публикаций в информационном вестнике администрации городского округа Рефтинский «Рефтинский вестник», раздел «Школа потребителя», содержащих рекомендации по оптимальным алгоритмам действий потребителей | ед | 2 | 3 | 4 | Без финансирования |
| 3. | Количество публикаций, посвященных защите прав потребителей, на странице в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации городского округа Рефтинский | ед | 6 | 6 | 6 | Без финансирования |
| 4. | Разработка памяток для потребителей по проблемным вопросам на территории городского округа Рефтинский | ед | 3 | 3 | 3 | Без финансирования |
| 5. | Проведение «Круглых столов» с участием хозяйствующих субъектов по потребительской тематике | ед | 1 | 1 | 1 | Без финансирования |
| 6. | Разработка и размещение на стендах в администрации городского округа Рефтинский информации для потребителей | ед. | 4 | 4 | 4 | Без финансирования |