



ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

06.02.2024 № 89
п. Рефтинский

О внесении изменений в постановление главы городского округа Рефтинский от 09.01.2018 года № 01 «Об утверждении Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский до 2024 года» (в редакции от 11.12.2018 года)

В целях эффективной защиты законных прав и интересов жителей городского округа Рефтинский, в соответствии с Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», руководствуясь Федеральным законом от 06 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Постановлением Правительства Свердловской области от 19 апреля 2018 года № 185-ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019 – 2027 годы» (в редакции от 27.12.2022 года), на основании пункта 20 статьи 30 Устава городского округа Рефтинский

ПОСТАНОВЛЯЮ

1. Внести в постановление главы городского округа Рефтинский от 09.01.2018 года № 01 «Об утверждении Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский до 2024 года» (в редакции от 11.12.2018 года) следующие изменения:

1.1. в наименовании программы слова «до 2024 года» заменить словами «до 2027 года»;

1.2. изложить приложение №1 в новой редакции (приложение №1).

2. Опубликовать настоящее постановление в информационном вестнике администрации городского округа Рефтинский «Рефтинский вестник» и на официальном сайте городского округа Рефтинский.

3. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа Рефтинский Г.В. Маркевич.

Глава
городского округа

Н.Б. Мельчакова

Приложение № 1
к постановлению главы городского
округа Рефтинский
от 06.02.2024 года № 89
«О внесении изменений в
постановление главы городского
округа Рефтинский от 09.01.2018
года № 01 «Об утверждении
Муниципальной программы
«Защита прав потребителей в
городском округе Рефтинский до
2024 года» (в редакции от
11.12.2018 года)

**Муниципальная программа «Защита прав потребителей в городском округе
Рефтинский» до 2027 года**

ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ	
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Отдел по экономике администрации городского округа Рефтинский
Цели и задачи муниципальной программы	Цель: - развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты с учетом динамики развития потребительского рынка товаров, работ и услуг, и обеспечение необходимых условий для реализации потребителями своих прав. Задача: 1. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.
Перечень основных целевых показателей муниципальной программы	- количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности; - количество консультаций в сфере защиты прав потребителей; - количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей; - количество мероприятий (родительские собрания, совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимые для социально уязвимой категории населения,

	направленных на повышение правовой грамотности, в том числе затрагивающих количество товаров, работ и услуг.
Перечень подпрограмм муниципальной программы	- не предусмотрен
Сроки реализации программы	до 2027 года
Объём финансирования муниципальной программы по годам реализации, рублей	не требует финансирования
Адрес размещения муниципальной программы в информационно-телекоммуникационной сети Интернет	http://goreftinsky.ru/page/bottom_menu/econom/torgov/npa/index.php

I. Характеристика и анализ текущего состояния сферы социально-экономического развития городского округа Рефтинский

Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями, исполнителями, продавцами при продаже товаров (выполнении работ, оказании услуг), устанавливает права потребителей на приобретение товаров (работ, услуг) надлежащего качества и безопасных для жизни, здоровья, имущества потребителей и окружающей среды, получение информации о товарах (работах, услугах) и об их изготовителях (исполнителях, продавцах), просвещение, государственную и общественную защиту их интересов, а также определяет механизм реализации этих прав.

Создание условий для обеспечения и защиты, установленных федеральным законодательством, прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании городском округе Рефтинский, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряженности на потребительском рынке товаров и услуг.

Основное направление в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории муниципального образования городского округа Рефтинский благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также обеспечение их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений. Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав

потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В Программе определены цели и задачи, характеристика состояния, проблемные вопросы защиты прав потребителей в муниципальном образовании городской округ Рефтинский, и пути их решения.

Изменения на потребительском рынке неизбежно влекут изменение круга и характера проблем, возникающих у потребителей при реализации прав, закрепленных законодательством Российской Федерации.

В связи с этим создается угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных с точки зрения достигнутого уровня защиты прав потребителей: оказании населению, услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговле, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

В настоящее время к вопросу о качестве и безопасности товаров и услуг возникает повышенный интерес, как со стороны государства, так и со стороны рядовых потребителей. Создание общегосударственной системы управления качеством сегодня приобретает чрезвычайную актуальность. В связи с этим творческое усвоение теоретических знаний специалистами в области управления качеством продукции и проведения экспертизы качества является стратегической задачей, так как недооценка значения качества продукции и необходимости систематической и целенаправленной работы по его повышению приводит к потере позиций российской промышленности во многих ключевых отраслях. В решении этой задачи непосредственное участие должны принимать все предприятия и организации, специалисты промышленности, сельского хозяйства и торговли, работающие в сфере производства и реализации потребительских товаров.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Работа с предпринимателями (изготовителями товаров, исполнителями работ, услуг) должна быть направлена в первую очередь на информирование предпринимателей о нормах действующего федерального и регионального законодательства, а также санкциях за их нарушение, облегчение доступа к нормативным правовым актам, создание условий, благоприятствующих соблюдению всех требований законодательства при работе на потребительском рынке.

Защита нарушенных прав наряду с мерами по реализации и обеспечению прав потребителей остается одним из основных направлений государственной социальной политики. При этом особое значение имеет защита прав неопределенного круга потребителей, затрагивающая интересы большого числа граждан, так как зачастую представляет угрозу здоровью и жизни потребителей (фальсификация продуктов питания, не качественные ЖКУ и т.д.).

Опираясь на нарабатанный потенциал, муниципальная программа «Защита прав потребителей в муниципальном образовании городской округ Рефтинский» позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их

конституционных прав и свобод. Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны - повышение благосостояния людей и улучшение качества жизни.

В администрацию городского округа Рефтинский за защитой своих нарушенных прав обращаются потребители. В такой ситуации необходим поиск и применение новых подходов к решению вопросов по обеспечению защиты прав потребителей, содействовать умению самостоятельно и грамотно действовать на потребительском рынке.

В числе приоритетных направлений деятельности для органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей на территории городского округа Рефтинский: рынок продуктов питания, рынок непродовольственных товаров, отдельные секторы рынка услуг (образовательные, медицинские, услуги жилищно-коммунального хозяйства, долевого строительства, услуги в сфере культуры и искусства, гостиничные услуги, туризм).

В связи с эффективной деятельностью органов и организаций, входящих в систему защиты прав потребителей, на территории городского округа Рефтинский уменьшилось количество обращений потребителей. Об этом свидетельствует данная тенденция количества обращений потребителей:

- 2020 год – 17 обращений;
- 2021 год – 11 обращений;
- 2022 год – 14 обращений;
- 2023 год – 5 обращений.

Уменьшение количества обращений потребителей свидетельствует о повышении правовой грамотности граждан - потребителей.

Большинство обращений связано с нарушением прав потребителей в сфере торговли непродовольственными товарами и предоставлением бытовых услуг.

Создание условий для обеспечения и защиты установленных федеральным законодательством прав потребителей является неотъемлемой частью социальной политики государства.

Программа представляет собой комплекс мер, направленных на развитие системы защиты прав потребителей в городском округе Рефтинский, увязанных по ресурсам, исполнителям, срокам реализации и направленных на создание в муниципальном образовании условий для эффективной защиты, установленных законодательством Российской Федерации прав потребителей, снижение социальной напряжённости на потребительском рынке товаров и услуг.

Основным направлением в вопросах защиты прав потребителей является создание на территории городского округа Рефтинский благоприятных условий для реализации потребителями своих законных прав, а также их соблюдения. Наиболее эффективным методом борьбы с правонарушениями на потребительском рынке является предупреждение и профилактика правонарушений.

Большую важность играют досудебные формы разрешения споров, связанных с нарушением прав потребителей, ввиду длительности сроков рассмотрения дел по защите прав потребителей в судах.

В связи с отменой применения контрольно-кассовой техники при расчётах с клиентами для плательщиков единого налога на вменённый доход, потребители не всегда, даже по требованию, могут получать документы, подтверждающие факт

совершения покупки (услуги), что в свою очередь затрудняет отстаивание потребительских прав в случае возникновения конфликтных ситуаций.

Также, в связи с изменением законодательства, когда снижается количество проводимых надзорными органами проверок, результаты контрольно надзорных мероприятий свидетельствуют об увеличении нарушений прав потребителей.

Создаётся угроза многочисленных нарушений прав и законных интересов потребителей в различных сферах потребительского рынка, и в первую очередь в наиболее проблемных: оказании населению услуг потребительского кредитования, перевозки пассажиров, связи, а также торговли, оказании населению бытовых услуг, услуг общественного питания и других.

Работа с потребителями должна быть направлена в первую очередь на их просвещение, ознакомление с предоставленными законом правами, гарантиями и способами защиты.

Консультацию по защите прав потребителей можно получить в администрации городского округа Рефтинский (далее - администрация городского округа).

Местонахождение администрации городского округа:

624285, Свердловская область, поселок городского типа Рефтинский, улица Гагарина, 10, кабинет № 217, отдел по экономике.

График работы:

Ежедневно с понедельника по четверг: с 8.00 до 17.00 часов;

в пятницу: с 8.00 до 16.00 часов;

перерыв на обед: с 13.00 до 13.48 часов;

суббота и воскресенье- выходные дни.

Телефон специалиста: 8(34365)3-50-01 (доб. 113).

Основанием для разработки программы являются:

1. Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Закон Российской Федерации от 07.02.1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей».

3. Протокол Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции и Координационной комиссии по защите прав потребителей Свердловской области № 41-ЕК от 22.12.2016 года.

4. Решение Думы городского округа Рефтинский от 24.04.2018 года № 116 «Об утверждении программы «Комплексное развитие социальной инфраструктуры городского округа Рефтинский до 2030 года».

Решение актуальных задач защиты прав потребителей должно осуществляться совместными действиями федеральных и региональных органов исполнительной власти в рамках муниципальной программы.

Опираясь на наработанный потенциал, Муниципальная программа «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский» до 2027 года позволит повысить социальную защищенность граждан, обеспечить сбалансированную защиту интересов потребителей, а также соблюдение их конституционных прав и свобод. Предполагается, что основные цели и задачи Программы будут неразрывно связаны с основными стратегиями развития страны – повышения благосостояния людей и улучшения качества жизни.

II. Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации Муниципальной программы

Цель Программы:

Развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты с учётом динамики развития потребительского рынка товаров, работ и услуг, и обеспечение необходимых условий для реализации потребителями своих прав.

Задача Программы:

1. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.

Показатели Программы:

- количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности;
- количество консультаций в сфере защиты прав потребителей;
- количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей;
- количество мероприятий (родительские собрания, совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимые для социально уязвимой категории населения, направленных на повышение правовой грамотности, в том числе затрагивающих количество товаров, работ и услуг.

Цели и задачи муниципальной Программы, а также целевые показатели реализации представлены в приложении № 1 к Муниципальной программе.

III. План мероприятий по выполнению Муниципальной программы

Наименование мероприятий:

- реализация мер досудебной защиты прав потребителей;
- повышение информированности и потребительской грамотности населения по вопросам обеспечения качества, безопасности пищевых продуктов и защита прав потребителей, путём размещения памяток для потребителей, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте администрации городского округа Рефтинский;
- организация, проведение и участие в семинарах, круглых столах, конференциях, лекциях, вебинарах, совещаниях по разъяснению норм, охватывающих сферу защиты прав потребителей;
- наполнение сайта «Защита прав потребителей Свердловской области» (www.potrebitel66.ru).

План мероприятий по выполнению Муниципальной программы приведён в приложении № 2 к Муниципальной программе.

Заказчиком Программы является администрация городского округа Рефтинский.

Исполнителем мероприятия Программы является:

- администрация городского округа Рефтинский (отдел по экономике).

Механизм реализации мероприятий Муниципальной программы осуществляется в соответствии с постановлением главы городского округа Рефтинский от 15.04.2020 года № 189 «Об утверждении Порядка формирования и реализации муниципальных программ городского округа Рефтинский».

Реализация всех мероприятий Программы осуществляется отделом по экономике администрации городского округа Рефтинский.

Для реализации данной Программы финансирование не предусмотрено.

Приложение № 1
к Муниципальной программе «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский» до 2027 года

Цели и задачи Муниципальной программы, целевые показатели реализации Муниципальной программы «Защита прав потребителей в городском округе Рефтинский» до 2027 года

Номер показателя	Наименование цели (целей) и задач, целевые показатели	Единица измерения	Значение целевого показателя реализации муниципальной программы										Источник значений показателей
			2018 год	2019 год	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
Цель: Развитие системы защиты прав потребителей, направленной на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей, а также обеспечение необходимых условий для их эффективной защиты с учётом динамики развития потребительского рынка товаров, работ и услуг, и обеспечение необходимых условий для реализации потребителями своих прав.													Постановление Правительства Свердловской области от 19.04.2018 года № 185 – ПП «Об утверждении комплексной программы Свердловской области «Обеспечение защиты прав потребителей в Свердловской области на 2019 – 2027 годы» (в редакции от 21.12.2023 года).
1.	Задача 1. Информационное обеспечение потребителей. Просвещение и популяризация вопросов защиты прав потребителей.												
1.1.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	единиц	6	7	8	9	9	10	25	30	35	35	
1.2.	Количество консультаций в сфере защиты прав потребителей	единиц	23	26	29	32	25	15	10	10	10	10	

1.3.	Количество потребителей и хозяйствующих субъектов, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	человек	9	9	10	10	11	11	11	12	12	14	Статистические данные Территориального отдела Управления Роспотребнадзора по Свердловской области и отдела по экономике администрации городского округа Рефтинский
1.4.	Количество мероприятий (родительские собрания, совещания, беседы, лектории, уроки, круглые столы, горячие линии), проводимые для социально уязвимой категории населения, направленных на повышение правовой грамотности, в том числе затрагивающих качество товаров, работ и услуг	единиц	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	

