



## ГЛАВА ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ

### ПОСТАНОВЛЕНИЕ

**25.09.2015 № 697**

**п. Рефтинский**

#### **Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Рефтинский

#### **ПОСТАНОВЛЯЮ**

1. Утвердить Положение «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский» (приложение № 1).

2. Признать утратившими силу:

2.1. постановление главы городского округа Рефтинский от 14.07.2011 года № 469 «Об утверждении Положения «О Порядке размещения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»;

2.2. постановление главы городского округа Рефтинский от 15.08.2011 года № 551 «О внесении изменений в постановление главы городского округа Рефтинский от 14.07.2011 года № 469 «Об утверждении Положения «О порядке размещения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»;

2.3. постановление главы городского округа Рефтинский от 23.04.2012 года № 286 «О внесении изменений в постановление главы городского округа Рефтинский от 14.07.2011 года № 469 «Об утверждении Положения «О порядке размещения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский» (в редакции от 15.08.2011 года);

2.4. постановление главы городского округа Рефтинский от 16.12.2013 года № 1228 «О внесении изменений в постановление главы городского округа Рефтинский от 14.07.2011 года № 469 «Об утверждении Положения «О порядке размещения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский» (в редакции от 23.04.2012 года).

3. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования.

4. Опубликовать настоящее постановление в информационном вестнике администрации городского округа Рефтинский «Рефтинский вестник».

5. Контроль над исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации по строительству и ЖКХ П.Н. Гепалова.

**И.о. главы городского  
округа Рефтинский  
заместитель главы  
администрации по экономике**

**Н.Б. Мельчакова**

**УТВЕРЖДЕНО**

постановлением главы городского округа Рефтинский от 25.09.2015 № 697 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»

**ПОЛОЖЕНИЕ  
«О ПОРЯДКЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ  
НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
РЕФТИНСКИЙ»**

**Раздел 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Настоящее Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Налоговым кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Рефтинский.

2. Настоящее Положение регулирует отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский, определяет порядок выдачи и аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам наружной рекламы, устанавливает ограничения на места размещения наружной рекламы.

3. Положение действует на территории городского округа Рефтинский и обязательно для исполнения всеми физическими и юридическими лицами независимо от форм собственности.

**Раздел 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

1. В рамках настоящего Положения используются следующие основные понятия:

1) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

2) наружная реклама - реклама, распространяемая с использованием рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта;

3) рекламные конструкции - технические средства стабильного

территориального размещения, предназначенные для распространения рекламы;

4) социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства;

5) рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

6) рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

7) рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

8) владелец рекламной конструкции - лицо, являющееся собственником рекламной конструкции, либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

### Раздел 3. СФЕРА ДЕЙСТВИЯ ПОЛОЖЕНИЯ

1. Настоящее Положение распространяется на рекламные конструкции:

1) отдельно стоящие установки - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) рекламные конструкции, устанавливаемые на газонах, грунте, асфальте;

2) щитовые конструкции - рекламные конструкции, имеющие жесткую основу для размещения рекламного изображения, не оборудованные устройством для его смены;

3) динамические конструкции - рекламные конструкции, оснащенные механизмом, периодически заменяющим одно стационарное изображение на другое;

4) крупноформатные рекламные конструкции - рекламные конструкции, одна из сторон которых имеет площадь рекламного изображения не менее 18 кв. метров;

5) настенные панно - рекламные конструкции, предназначенные для размещения рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, оборудованные системой наружной подсветки, закрепленные на плоскости стены или ограждения здания, сооружения, иного объекта недвижимости;

6) суперсайты - рекламные конструкции на одной опоре с шириной рекламной плоскости не менее 12 метров;

7) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше;

8) рекламные конструкции с наружной подсветкой - рекламные конструкции, оборудованные источником света, установленным на ней и освещающим рекламную плоскость снаружи;

9) световые конструкции - рекламные конструкции, оснащенные одним или несколькими источниками света, освещающими рекламную плоскость изнутри или являющимися элементами рекламного изображения;

10) светодинамические конструкции - рекламные конструкции с движущимся рекламным изображением, сформированным световыми элементами (кроме

видеоизображений);

11) световые короба - световые рекламные конструкции, имеющие неподвижное рекламное изображение;

12) видеоэкраны - рекламные конструкции, на плоскости которых воспроизводится видеоизображение;

13) проекционные установки для воспроизведения рекламных сообщений на плоскостях стен;

14) перетяжки (рекламные перетяжки) - тросовые подвесные рекламные конструкции, предназначенные для размещения над поверхностью земли рекламного изображения, нанесенного на мягкую или жесткую основу, закрепленные между отдельно стоящими опорами и (или) зданиями и сооружениями;

15) рекламные вывески - вывески, содержащие сведения рекламного характера, а также информацию, подлежащую обязательному доведению до потребителя в соответствии с законодательством;

16) вывески - расположенные параллельно поверхности, элементы оформления строений, сооружений и фасадов зданий, содержащие сведения о месте нахождения организации (объекта), а также сведения рекламного характера;

17) указатели - элементы оформления территории, прилегающей к зданиям, в которых расположены организации (объекты), содержащие кроме сведений о месте нахождения организаций (объектов) сведения рекламного характера;

18) кронштейны - двусторонние плоскостные элементы, содержащие рекламу, закрепленные перпендикулярно фасаду зданий либо устанавливаемые на мачтах-опорах городского освещения или на отдельно стоящих стойках;

19) иные рекламные конструкции, в соответствии с действующим законодательством.

2. Настоящее Положение не распространяется на:

1) политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию и агитацию по вопросам референдума;

2) справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой;

3) сообщения органов государственной власти, иных государственных органов, сообщения органов местного самоуправления, сообщения муниципальных органов, которые не входят в структуру органов местного самоуправления, если такие сообщения не содержат сведений рекламного характера и не являются социальной рекламой;

4) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;

5) информацию, раскрытие или распространение либо доведение до потребителя которой является обязательным в соответствии с федеральным законом;

6) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;

7) рекламу на транспортных средствах и с их использованием.

#### Раздел 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ

1. Распространение наружной рекламы осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламодателем.

2. Наружная реклама по форме и содержанию должна соответствовать требованиям действующего законодательства.

3. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, в том числе социальной рекламы.

4. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента, действующим строительным и иным правилам и нормам.

5. Установка и эксплуатация рекламной конструкции не должна нарушать прочностные характеристики несущих элементов объекта недвижимости, к которому она присоединяется, затруднять или делать невозможным функционирование объектов инженерной инфраструктуры.

6. Эксплуатация рекламных конструкций не должна нарушать требований технических регламентов, а также санитарных и иных правил и норм.

7. Наружная реклама не должна иметь сходства с дорожными знаками, указателями, ухудшать их видимость, а также снижать безопасность движения.

8. На рекламной конструкции в обязательном порядке указываются:

1) реквизиты рекламодателя в виде соответствующей надписи с указанием его полного названия, телефонов, места нахождения;

2) регистрационный номер рекламной конструкции;

3) номер, дата лицензии, орган, ее выдавший (в случае, если деятельность рекламодателя подлежит лицензированию).

9. Запрещается:

1) использование рекламной конструкции, опасной для жизни и здоровья людей;

2) распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;

3) распространение рекламы, являющейся источником шума, вибрации, световых, электромагнитных и иных излучений и полей, не соответствующих санитарно-эпидемиологическим требованиям.

10. Рекламные конструкции при их размещении на территории городского округа Рефтинский, зданиях, сооружениях и иных объектах не должны нарушать единого архитектурно-художественного облика прилегающих улиц, площадей, зданий, сооружений, объектов благоустройства.

11. Администрация городского округа Рефтинский утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках в границах городского округа независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе. Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

4) Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать требованиям, установленным Федеральным законом «О рекламе».

5) Предварительное согласование схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений осуществляется с соблюдением

требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

б) Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов, и размещению на официальном сайте администрации городского округа Рефтинский в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

12. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному пунктом 3 раздела 8 настоящего Положения, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета городского округа с учетом требований Федерального закона «О рекламе».

## Раздел 5. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗМЕЩЕНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

1. Фундаменты отдельно стоящих рекламных конструкций не должны выступать над уровнем земли либо должны быть декоративно оформлены.

2. Щитовые конструкции, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

3. Щитовые конструкции не должны иметь видимых элементов соединения различных частей конструкций (торцевые поверхности конструкций, крепление осветительной арматуры, соединения с основанием).

4. Рекламные конструкции в виде щитовых вывесок на пролетах мостов с наружной стороны, над проезжей частью дорог, на временных или постоянных ограждениях предприятий, учреждений, организаций, строительных площадок должны быть одного размера, если их количество более одного.

5. Наземные рекламные конструкции формата 3 x 6 метров, установленные вдоль полосы движения транспорта, должны иметь в пределах прямой видимости одинаковое конструктивное исполнение и габариты, а также должны быть размещены на одной высоте относительно поверхности земли и на одном расстоянии от края проезжей части.

6. Расстояние от края рекламной плоскости крупноформатной наземной рекламной конструкции до жилого дома должно быть не менее 10 метров.

7. Настенные панно должны размещаться:

1) на брандмауэрных стенах объекта недвижимости;

2) на фасадах зданий при условии отсутствия на указанных фасадах оконных проемов;

3) на фасадах здания или строительных лесах на время проведения ремонтно-строительных работ - в качестве строительной сетки с нанесенным на нее рекламным изображением;

4) на ограждениях мостов и путепроводов.

8. Размещение перетяжек должно соответствовать следующим требованиям:

1) перетяжки не должны размещаться на опорах освещения;

2) между двумя опорами не должно размещаться более одной перетяжки;

3) для крепления рекламных перетяжек должны использоваться устройства, конструктивно предназначенные для этого;

4) тросовая система перетяжки и элементы ее крепления должны обеспечивать равномерное натяжение перетяжки;

5) расстояние от поверхности земли до нижней кромки полотна рекламной перетяжки должно быть не менее 5 метров.

9. Рекламные вывески должны учитывать следующие требования:

1) рекламные вывески не должны размещаться выше нижнего края оконных проемов и (или) витрин второго этажа здания;

2) рекламные вывески нескольких организаций, располагаемые в пределах одного фасада, должны размещаться на одном уровне, иметь одинаковую высоту лицевой панели и отступать на равное расстояние от плоскости фасада;

3) рекламные вывески должны оборудоваться системой подсветки;

4) допускается размещать рекламные вывески на фасаде, над входом в помещение, занимаемое организацией, либо над его окнами между оконными проемами и (или) витринами первого этажа здания и оконными проемами и (или) витринами второго этажа;

5) если организация располагается в подвальном или полуподвальном помещении, вывеска, содержащая сведения рекламного характера, может быть размещена над входом в подвальное или полуподвальное помещение.

10. Освещенность рекламного изображения должна быть достаточна для его восприятия в темное время суток. Если информация плохо различима в темное время суток, то эти рекламные конструкции должны быть подсвечены.

1) Уличное освещение или отраженный свет не должны использоваться в качестве источника освещения рекламной конструкции.

2) Время работы подсветки рекламных конструкций должно совпадать со временем работы уличного освещения.

11. Допускается установка следующих рекламных конструкций, не оборудованных подсветкой:

1) перетяжек, размещаемых между зданиями и (или) отдельно стоящими опорами и на ограждениях мостов и путепроводов;

2) флагов;

3) информационных знаков;

4) тумб, стендов и иных специальных конструкций, отведенных для размещения афиш и объявлений;

5) строительных сеток с нанесенными на них рекламными изображениями.

12. На крышах зданий и сооружений должны устанавливаться только световые рекламные конструкции.

13. Рекламные конструкции, установленные на крышах зданий и сооружений, не должны нарушать архитектурного решения кровли и фасада здания и должны иметь:

1) средства пожаротушения;

2) систему аварийного отключения от сети электропитания;

3) элементы крепления, а также элементы несущей части конструкции должны иметь с обратной стороны декоративные панели.

14. Рекламные конструкции не должны:

1) размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками,

монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;

2) препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;

3) размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор воспринимались на фоне рекламной плоскости;

4) размещаться на деревьях и кустарниках;

5) размещаться на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий (за исключением рекламных вывесок).

## Раздел 6. ПОРЯДОК ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого администрацией городского округа Рефтинский на основании заявления собственника или иного указанного в Федеральном законе «О рекламе» законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции.

2. Для получения Разрешения юридическое лицо, индивидуальные предприниматели, а также физические лица подают в администрацию городского округа Рефтинский заявление установленной формы (приложение № 1).

3. К заявлению прилагаются:

1) данные о заявителе - физическом лице. Данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются администрацией городского округа Рефтинский в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств;

2) подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме.

3) эскиз рекламной конструкции с указанием способа ее установки и внешних размеров (два экземпляра);

4) схема размещения рекламной конструкции (фотомонтаж) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) (два экземпляра).

4. В случае недостаточности приложенных к заявке документов для принятия решения о возможности размещения рекламной конструкции администрация городского округа Рефтинский запрашивает сведения о технических параметрах рекламной конструкции (технический проект).

1) Администрация городского округа Рефтинский не вправе требовать от заявителя представления документов и сведений, не относящихся к территориальному размещению, внешнему виду и техническим параметрам рекламной конструкции.

2) В целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, администрация городского округа Рефтинский запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию.

5. Администрация городского округа Рефтинский осуществляет согласование с уполномоченными органами, необходимое для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование по установленной форме (приложение № 2) и представить его в администрацию городского округа Рефтинский.

6. Разрешение или решение об отказе в его выдаче должно быть направлено заявителю в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов. Заявитель, не получивший в указанный срок решения в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче, в течение трех месяцев вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании бездействия администрации городского округа Рефтинский незаконным.

7. Решение об отказе в выдаче Разрешения должно быть мотивировано и принято администрацией городского округа Рефтинский исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Рефтинский. Администрация городского округа Рефтинский вправе определять типы и виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа Рефтинский или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

б) нарушение иных требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

8. В случае отказа в выдаче Разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче Разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

9. Разрешение оформляется на установку каждой рекламной конструкции по форме, установленной Приложением № 3 к настоящему Положению, и выдается на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены органами государственной власти Свердловской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

3) Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок, который устанавливается в соответствии с требованиями Федерального закона «О рекламе», а также с учетом иных требований Федерального закона «О рекламе».

10. За выдачу Разрешения владелец рекламной конструкции уплачивает государственную пошлину в размере, установленном законодательством Российской Федерации. Администрация городского округа Рефтинский не вправе взимать помимо государственной пошлины дополнительную плату за подготовку, оформление, выдачу разрешения и совершение иных связанных с выдачей разрешения действий.

11. При внесении изменений во внешний вид и техническое исполнение рекламной конструкции необходимо получение нового Разрешения в порядке, установленном настоящим Положением.

12. Муниципальная услуга по выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может предоставляться, в том числе в электронном виде, с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) и регионального портала государственных и муниципальных услуг (функций) Свердловской области.

4) Порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется административным регламентом, утверждаемым постановлением главы городского округа Рефтинский с учетом требований Федерального закона «О рекламе», иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, настоящего Положения и иных муниципальных правовых актов.

13. Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции

предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме.

14. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия такого собственника и с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О рекламе».

15. В случае, если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

16. На период действия договора владелец рекламной конструкции имеет право беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажом.

17. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания администрации городского округа Рефтинский.

18. Заключение договора на распространение социальной рекламы является обязательным для рекламораспространителя в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы исходя из общей рекламной площади рекламных конструкций.

## Раздел 7. ПОРЯДОК УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ ОБЪЕКТЕ НЕДВИЖИМОГО ИМУЩЕСТВА, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, А ТАКЖЕ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА

1. Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на

основе аукциона, проводимого администрацией городского округа Рефтинский в соответствии с законодательством Российской Федерации и в порядке, установленном постановлением главы городского округа Рефтинский.

2. Аукцион на право заключения вновь договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, которое находится в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, и на котором на основании договора между администрацией городского округа Рефтинский, и владельцем рекламной конструкции установлена рекламная конструкция, проводится по истечении срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Размер годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается в соответствии с Приложением № 4

4. Размер и сроки внесения платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на объектах, не являющихся объектами муниципальной собственности, устанавливаются договором.

5. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в казне, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, перечисляется владельцем рекламной конструкции в доходы бюджета городского округа Рефтинский.

1. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в хозяйственном ведении, оперативном управлении предприятия, казенного предприятия, муниципального бюджетного учреждения, муниципального автономного учреждения, поступает в самостоятельное распоряжение соответственно предприятия, казенного предприятия, муниципального бюджетного учреждения, муниципального автономного учреждения.

2. Плата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности, находящихся в оперативном управлении муниципального казенного учреждения, поступает в бюджет городского округа Рефтинский.

6. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной собственности, муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Свердловской области или муниципальной собственности, после утверждения администрацией городского округа Рефтинский в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» схемы размещения рекламных конструкций проводится администрацией городского округа Рефтинский только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

## Раздел 8. ОСНОВАНИЯ И ПОРЯДОК АННУЛИРОВАНИЯ

## РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

1. Администрацией городского округа Рефтинский решение об аннулировании Разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления ему владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ему собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в иных случаях, установленных действующим законодательством.

3. Решение об аннулировании Разрешения может быть обжаловано владельцем рекламной конструкции в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

4. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения владельцем рекламной конструкции законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и (или) ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае если место установки рекламной конструкции в соответствии с Федеральным законом «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций) - по иску администрации городского округа Рефтинский;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску администрации городского округа Рефтинский;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

5. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж

рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

6. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 4 раздела 8 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, администрация городского округа выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 4 раздела 8 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа. По требованию администрации городского округа Рефтинский владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

8. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 5 раздела 8 настоящего пункта, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств бюджета городского округа. По требованию администрации городского округа владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

7. Муниципальная услуга по аннулированию разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции может предоставляться, в том числе в электронном виде, с использованием единого портала государственных и муниципальных услуг (функций) и регионального портала государственных и муниципальных услуг (функций) Свердловской области.

9. Порядок принятия решения об аннулировании разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в электронном виде определяется административным регламентом, утверждаемым постановлением главы городского округа Рефтинский с учетом требований Федерального закона «О рекламе», иных федеральных законов и нормативных правовых актов Российской Федерации, настоящего Положения и иных муниципальных правовых актов.

## Раздел 9. КОНТРОЛЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В СФЕРЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

1. Нарушение физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с гражданским законодательством.

2. Мероприятия по контролю за соблюдением требований к размещению и распространению наружной рекламы, установленных законодательством Российской Федерации, настоящим Положением осуществляет администрация городского округа Рефтинский. В случае выявления нарушений требований настоящего Положения владельцу рекламной конструкции направляется предписание с требованием устранить нарушения.

3. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

4. Государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе осуществляет антимонопольный орган.

8. Неисполнение предписаний антимонопольного органа, выданных на основании Федерального закона «О рекламе», влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Органы местного самоуправления городского округа, должностные лица органов местного самоуправления, а также индивидуальные предприниматели, юридические лица и их руководители обязаны представлять в антимонопольный орган информацию, необходимую для осуществления им полномочий по государственному контролю за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, и обеспечивать его уполномоченным должностным лицам доступ к такой информации.

9. Неисполнение требований пункта 5 раздела 9 настоящего пункта Положения влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Владелец рекламной конструкции обязан выполнять предписания органов, уполномоченных на осуществление контрольных функций в сфере рекламной деятельности.

7. Нарушение владельцами рекламных конструкций законодательства Российской Федерации о рекламе, настоящего Положения влечет за собой административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях. Органом, уполномоченным на возбуждение и рассмотрение дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, является антимонопольный орган.

8. Владелец рекламной конструкции осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему и оформленных в соответствующем порядке средств наружной рекламы, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением норм технической безопасности. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за нарушения правил безопасности, возникшие в связи с этим неисправности и аварийные ситуации, а также причиненный ущерб.

9. Уплата штрафа не освобождает от исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

**Ведущий специалист отдела по  
управлению муниципальным имуществом**

**В.В. Лелеков**

Приложение № 1  
к Положению «О порядке размещения и  
распространения наружной рекламы на  
территории городского округа Рефтинский»

Главе городского округа Рефтинский

---

Дата регистрации	ЗАЯВЛЕНИЕ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	Регистрационн ый НОМЕР

### I. ДАННЫЕ О ЗАЯВИТЕЛЕ

1.	Полное наименование организации или Ф.И.О. физического лица	
2.	Почтовый индекс и адрес местонахождения	
3.	Руководитель, Ф.И.О.	
4.	Телефон/факс/E-mail	
5.	Реквизиты (ИНН, КПП, ОГРН) или паспортные данные - для физического лица	

### II. ДАННЫЕ О СОБСТВЕННИКЕ

6.	Полное наименование организации или Ф.И.О. физического лица	
7.	Почтовый индекс и адрес местонахождения	
8.	Руководитель, Ф.И.О.	
9.	Телефон/факс/E-mail	
10.	Реквизиты (ИНН, КПП, ОГРН) или паспортные данные - для физического лица	

### III. ХАРАКТЕРИСТИКА РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

11.	Адрес размещения рекламной конструкции	
12.	Описание места размещения рекламной конструкции	
13.	Наименование собственника имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, его реквизиты	
14.	Тип рекламной конструкции, материал, способ крепления	
15.	Наличие подсветки	
16.	Геометрические размеры информационного поля, метров	Количество сторон
17.	Площадь информационного поля, кв. метров	(прописью)
18.	Предполагаемый срок размещения	

\_\_\_\_\_ (должность)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (фамилия, и., о.)

\_\_\_\_\_

(дата)

Приложение № 2  
к Положению «О порядке  
размещения и распространения  
наружной рекламы на территории  
городского округа Рефтинский

Дата	ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ	Регистрационный номер
------	-------------------	-----------------------

регистрации заявления	К ЗАЯВЛЕНИЮ НА ВЫДАЧУ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ	заявления

Наименование Заявителя				
Наименование рекламной конструкции				
Адрес места установки рекламной конструкции				
Уполномоченный орган	Должностное лицо (должность, Ф.И.О.)	Согласование		
Государственная инспекция безопасности дорожного движения (ГИБДД)		«Согласовано» либо «Не согласовано» <*>	подпись	М.П.
Уполномоченный орган (по необходимости)		«Согласовано» либо «Не согласовано» <*>	подпись	М.П.

Руководитель уполномоченного органа \_\_\_\_\_  
(подпись)

<\*> В случае отказа в согласовании в листе указывается причина такого отказа, к листу согласования прикладывается мотивированное обоснование отказа.

Приложение № 3  
к Положению «О порядке размещения и  
распространения наружной рекламы на  
территории городского округа Рефтинский»

РАЗРЕШЕНИЕ  
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

**НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ**

№ \_\_\_\_\_ ОТ \_\_\_\_\_ 20\_\_ Г.

Администрация городского округа Рефтинский в соответствии со статьей 19 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом городского округа Рефтинский, Положением о порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский (далее - Положение), утвержденным постановлением главы городского округа Рефтинский от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. « \_\_\_\_\_

**РАЗРЕШАЕТ**

\_\_\_\_\_  
(владелец рекламной конструкции, для юридического лица - ИНН, КПП, местонахождение (адрес); для физического лица - ИНН, паспортные данные, адрес)

установку и эксплуатацию рекламной конструкции в городском округе Рефтинский с характеристиками, указанными в Разделе 1, на срок, установленный в Разделе 2 настоящего Разрешения.

**Раздел I. ОПИСАНИЕ И ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

1.	Адрес места установки рекламной конструкции	
2.	Описание места размещения рекламной конструкции	
3.	Данные о собственнике или ином законном владельце объекта недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция	
	Данные о документе, выражающем согласие собственника или иного законного владельца объекта недвижимого имущества на присоединение к объекту рекламной конструкции (номер, дата заключения, срок действия)	
4.	Тип рекламной конструкции, материал, способ крепления, наличие подсветки	
5.	Геометрические размеры информационного поля, метров	Количество сторон
6.	Площадь информационного поля, на которую выдано настоящее разрешение, кв. метров	(прописью)

**Раздел II. СРОК ДЕЙСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ**

7. Настоящее Разрешение действует с «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г. по «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

8. К истечению срока действия настоящего Разрешения владелец рекламной конструкции обязан демонтировать рекламную конструкцию.

**Раздел III. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

9. Лицо, которому выдано Разрешение, обязано в течение 10 дней после завершения установки рекламной конструкции уведомить администрацию городского округа о завершении установки конструкции.

10. В случае установки рекламной конструкции, не соответствующей характеристикам, содержащимся в Разделе 1 настоящего Разрешения, конструкция считается самовольно установленной и подлежит демонтажу.

11. Разрешение аннулируется в случае, если рекламная конструкция не установлена в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период

действия разрешения; в случае если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы; в иных случаях, предусмотренных Федеральным законом «О рекламе».

12. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке по иску уполномоченных органов.

13. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания администрации городского округа о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

14. Лицо, которому выдано разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, обязано уведомлять администрацию городского округа обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении этой рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты) в течение 10 дней с момента возникновения таких прав.

Глава  
городского округа

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(расшифровка подписи)

М.П

Приложение № 4  
к Положению «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»

## ГОДОВОЙ РАЗМЕР ПЛАТЫ ПО ДОГОВОРУ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

$$\text{Апл} = S * \text{Сб} * \text{К1} * \text{К2} * \text{К3} * \text{К4}, \text{ где}$$

Апл – размер годовой платы

S – площадь рекламной конструкции в кв. м

Сб – базовая ставка размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

К1 – коэффициент, учитывающий площадь рекламы:

До 3 кв. м. – 1,2

От 3 до 100 кв. м. – 2,5

К2 – коэффициент, учитывающий техническое исполнение рекламы:

С осветительными приборами – 2,5

Без осветительных приборов – 1,5

К3 – коэффициент, учитывающий размещение рекламы:

На стене здания – 1,7

На крыше здания – 1,9

На заборе, ограждении и т.п. – 1,2

На земле (тротуар, асфальтовые покрытия, щит на опоре и т.п.) – 1,7

Прочие рекламы – 1,1

К4 – коэффициент привлекательности места нахождения рекламной конструкции:

1 кадастровый квартал земель населённого пункта – 3,0

2 кадастровый квартал земель населённого пункта – 2,2

3 кадастровый квартал земель населённого пункта – 1,5

Земли промышленности и иные категории земель – 1,3

Базовая ставка размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции составляет 350 рублей.