

**ПРОЕКТ  
ЗАКЛЮЧЕНИЯ О РЕЗУЛЬТАТАХ ЭКСПЕРТИЗЫ  
НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ**

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации: <i>Постановление главы городского округа Рефтинский от 25.09.2015 № 697 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский», опубликовано в информационном вестнике администрации городского округа Рефтинский «Рефтинский вестник» от 05.10.2015 № 39 (319).</i>
1.2. Обоснование, если оценивается группа актов: <i>нет</i>
1.3. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: <i>05.10.2015 года</i>
1.4. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: <i>нет</i>
1.5. Разработчик нормативного правового акта: 1) <i>администрация городского округа Рефтинский, Мельчакова Наталья Борисовна, глава городского округа Рефтинский, 8 (34365) 3-50-01, <a href="mailto:reft@goreftinsky.ru">reft@goreftinsky.ru</a>;</i> 2) <i>отдел по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Рефтинский, главный специалист Федорова Алла Сергеевна, 8 (34365) 3-50-01 (доб. 124), <a href="mailto:fedorova_as@goreftinsky.ru">fedorova_as@goreftinsky.ru</a></i>
1.6. Сфера регулирования: <i>отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский</i>
1.7. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта: 1.7.1. Проводилось: <i>нет</i>
1.8. Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: <i>Федорова Алла Сергеевна</i> Должность: <i>главный специалист отдела по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Рефтинский</i> Тел.: <i>8 (34365) 3-50-01 (доб. 104)</i> Адрес электронной почты: <i>fedorova_as@goreftinsky.ru</i>

**2. ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ,  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИНЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА,  
ВКЛЮЧАЯ ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ,  
ИНТЕРЕСЫ КОТОРЫХ ЗАТРАГИВАЮТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕМ,  
УСТАНОВЛЕННЫМ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ**

2.1. Группа участников отношений: <i>1) физические и юридические лица, а также лица, уполномоченные представлять их интересы, при наличии доверенности;</i> <i>2) администрация городского округа Рефтинский</i>	2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время: <i>1) физические и юридические лица, а также лица, уполномоченные представлять их интересы, при наличии доверенности – 24;</i> <i>2) администрация городского округа Рефтинский – 1;</i>	2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течении срока действия нормативного правового акта: <i>1) физические и юридические лица, а также лица, уполномоченные представлять их интересы, при наличии доверенности – 42 заявителя;</i> <i>2) администрация городского округа Рефтинский – без изменений;</i>
2.4. Источник данных: <i>схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Рефтинский</i>		

**3. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЯ  
СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ЗА СЧЁТ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

<p>3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:  <i>Законность размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский, своевременность выдачи и аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, соблюдение архитектурно-технических требований к определенным видам наружной рекламы, соблюдение ограничений на места размещения наружной рекламы</i></p>
<p>3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов: <i>Информирование группы участников отношений в полном объеме снимет негативный эффект</i></p>
<p>3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом: <i>положение нацелено на регулирование процедур размещения рекламы на территории городского округа, соблюдения Федерального закона РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Негативных эффектов не выявлено, размещение и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с установленными правилами, техническими и санитарными нормами</i></p>
<p>3.4. Источники данных:  <i>оперативная информация администрации городского округа Рефтинский;  Федеральный закон РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»;  Закон Свердловской области от 20.07.2015 N 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» (принят Законодательным Собранием Свердловской области 15.07.2015)</i></p>

**4. ОЦЕНКА БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ,  
ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДУСМОТРЕННЫХ НОРМАТИВНЫМ  
ПРАВОВЫМ АКТОМ ФУНКЦИЙ, ПОЛНОМОЧИЙ, ОБЯЗАННОСТЕЙ  
И ПРАВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

<p>4.1. Реализация функций, полномочий обязанностей и прав:  1) <i>Направление заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;</i>  2) <i>Осуществление согласования с уполномоченными органами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче</i>  3) <i>Направление заявителю разрешения или решения об отказе в его выдаче</i>  4) <i>Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,</i></p>	<p>4.2. Описание расходов и поступлений бюджета:  <i>муниципальная услуга предоставляется бесплатно</i></p>	<p>4.3. Количественная оценка расходов и поступлений:  <i>Поступления в бюджет: владелец рекламной конструкции уплачивает государственную пошлину. Размер госпошлины за выдачу разрешения составляет 5 000 руб. (пп. 105 п. 1 ст. 333.33 НК РФ), годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i></p>
<p>Наименование органов власти, осуществляющих функцию (предоставляющего услугу):  <i>Администрация городского округа Рефтинский</i></p>		
<p>4.3.2. Расходы в год:  Виды расходов_N</p>	<p><i>расходы не предусмотрены</i></p>	

4.3.3. Поступления в год: Вид поступления N	<i>Зависимость от количества обращений и положительных решений. Единоразово - в момент оплаты государственной пошлины за размещение, Ежегодно - по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
4.4. Итого расходы по функции N в год:	<i>отсутствуют</i>
4.5. Итого поступления по функции N в год:	-
4.6. Итого расходы в год, в том числе по уровням бюджетной системы:	
– федеральный бюджет	<i>нет</i>
– региональный бюджет	<i>нет</i>
– местный бюджет	<i>нет</i>
– внебюджетные фонды	<i>нет</i>
4.7. Итого поступления в год, в том числе по уровням бюджетной системы:	
– федеральный бюджет	<i>нет</i>
– региональный бюджет	<i>нет</i>
– местный бюджет	<i>Единоразово - в момент оплаты государственной пошлины за размещение, Ежегодно - по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
– внебюджетные фонды	<i>нет</i>
4.8. Иные сведения о расходах и поступлениях бюджета:	<i>Расходы – отсутствуют. Поступления: Единоразово - в момент оплаты государственной пошлины за размещение, Ежегодно - по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
4.9. Источники данных:	<i>Сведения о поступлении денежных средств по соответствующему КБК</i>

**5. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ, ВЫГОД (ПРЕИМУЩЕСТВ) СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С НЕОБХОДИМОСТЬЮ СОБЛЮДЕНИЯ УСТАНОВЛЕННЫХ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ ОБЯЗАННОСТЕЙ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИИ**

5.1. Установленная обязанность или ограничение	5.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, на которое распространяются	5.3. Описание видов расходов	5.4. Количественная оценка
<i>Подача заявления и необходимых документов для принятия решения</i>	<i>Все физические и юридические лица, заявившие на независимости от формы собственности</i>	<i>1. Единовременные расходы: 1) оплата услуг на изготовление эскиза рекламной конструкции с указанием способа ее установки и внешних размеров, фотомонтажа 2) оплата государственной</i>	<i>В зависимости от стоимости услуг и необходимости в таких услугах</i>

		<i>пошлины (разово).</i>	
		<i>1. Постоянные расходы (в год): нет</i>	<i>отсутствуют</i>
<i>5.5. Итого совокупные единовременные расходы:</i>			<i>Расходы, связанные с подготовкой необходимых документов для подачи заявления, государственная пошлина</i>
<i>5.6. Итого совокупные постоянные расходы:</i>			<i>отсутствуют</i>
<i>5.7. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: иные дополнительные издержки отсутствуют</i>			
<i>5.8. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования (действия акта): размещение рекламных конструкции в соответствии с требованиями законодательства</i>			
<i>5.9. Сопоставительные данные об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования (действия акта): дополнительные издержки, связанные с введением в действие нормативного регулирования, отсутствуют</i>			
<i>5.10. Источники данных: 1. Федеральный закон РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» 2. отсутствие предписаний, выданных в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ</i>			

#### 6. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

<i>6.1. Описание отрицательных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия</i>	<i>6.2. Количественная оценка</i>	<i>6.3. Описание положительных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия</i>	<i>6.4. Количественная оценка</i>
<i>отсутствуют</i>	<i>отсутствуют</i>	<i>Анализ нормативного документа на соответствие требованиям действующего законодательства, исключение при выявлении излишних административных процедур</i>	<i>отсутствуют</i>
<i>6.5. Оценка влияния на конкурентную среду в регионе: нет</i>			
<i>6.6. Источники данных: -</i>			

#### 7. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННОГО НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ, ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С УКАЗАНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ РАСХОДОВ (ПОСТУПЛЕНИЙ) БЮДЖЕТА

7.1. Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.3. Оценка расходов (поступлений) бюджета
<p><i>Мониторинг сроков выдачи разрешений</i></p> <p><i>Мониторинг сроков действия выданных разрешений и договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</i></p> <p><i>Мониторинг соответствия размещенной рекламы (рекламной конструкции) выданным разрешениям</i></p> <p><i>Мониторинг своевременного внесения платы по договорам на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций</i></p>	<p><i>Своевременное продление сроков разрешительных документов</i></p> <p><i>Своевременная выдача предписания на аннулирование и демонтаж рекламных конструкций</i></p>	Сведения отсутствуют
7.4. Общий объем расходов бюджета: <i>не предполагается</i>		
7.5. Общий объем поступлений в бюджет: <i>поступления отсутствуют</i>		

#### 8. ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

8.1. Цель регулирования	8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3. Расчет (способ расчёта) показателя (индикатора)	8.4. Значение показателя (индикатора) до введения в действие акта	8.5. Текущее значение	8.6. Плановое значение
<p><i>Анализ нормативного документа на соответствие требованиям действующего законодательства, исключение при выявлении излишних административных процедур</i></p>	<p><i>количество положительных решений</i></p>	<p><i>по количеству положительных решений</i></p>	<p><i>0</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>1</i></p>
8.7. Источники данных: <i>замечания, поступившие в сроки установленные для проведения оценки</i>					

#### 9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ, ПО МНЕНИЮ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА, ПОЗВОЛЯЮТ ОЦЕНИТЬ ФАКТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

9.1. Иные необходимые, по мнению уполномоченного органа, сведения: <i>отсутствуют</i>
9.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i>

СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В ДОРАБОТАННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

## С УЧЁТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ

### 10. СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

10.1. Общие сроки проведения публичных консультаций: начало: «__» _____ 202_год; окончание: «__» _____ 202_год
10.2. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и проекта заключения на официальном сайте: _____ (описание)
10.3. Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа предоставления мнений: _____ (описание)
10.4. Сроки иных форм проведения публичного обсуждения: начало: «__» _____ 202_год; окончание: «__» _____ 202_год
10.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций нормативного правового акта и проекта заключения о результатах экспертизы: _____ (описание)

### 11. ВЫВОДЫ О ДОСТИЖЕНИИ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ЗА СЧЁТ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С НИМИ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ, А ТАКЖЕ О НАЛИЧИИ В НОРМАТИВНОМ ПРАВОВОМ АКТЕ ПОЛОЖЕНИЙ, НЕОБОСНОВАННО ЗАТРУДНЯЮЩИХ ВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ И (ИЛИ) ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11.1. Выводы о достижении целей регулирования: _____ (описание)
11.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов: _____ (описание)
11.3. Выводы о наличии в нормативном акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: _____ (описание)
11.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования. _____ (описание)

### 12. ПОДГОТОВЛЕННЫЕ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ВЫВОДОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ ОТМЕНЕ ИЛИ ИЗМЕНЕНИИ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ИЛИ ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, О ПРИНЯТИИ ИНЫХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЕ СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ

11.1. Содержание предложения	11.2. Цель предложения	11.3. Наименование нормативного правового акта, в которой необходимо внести изменения
Предложение N	Сведения о цели	Оценка расходов

Приложение 1. Сводка предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта городского округа Рефтинский. Указание на иные приложения (по усмотрению составителя заключения о результатах экспертизы).

Руководитель  
(заместитель руководителя)  
уполномоченного органа

\_\_\_\_\_  
(инициалы, фамилия)

\_\_\_\_\_  
дата

\_\_\_\_\_  
подпись

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2023