

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ О РЕЗУЛЬТАТАХ ЭКСПЕРТИЗЫ
НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ**

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации: <i>Постановление главы городского округа Рефтинский от 25.09.2015 № 697 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский», опубликовано в информационном вестнике администрации городского округа Рефтинский «Рефтинский вестник» от 05.10.2015 № 39 (319).</i>
1.2. Обоснование, если оценивается группа актов: <i>нет</i>
1.3. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: <i>05.10.2015 года</i>
1.4. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: <i>нет</i>
1.5. Разработчик нормативного правового акта: 1) <i>администрация городского округа Рефтинский, Мельчакова Наталья Борисовна, глава городского округа Рефтинский, 8 (34365) 3-50-01, reft@goreftinsky.ru;</i> 2) <i>отдел по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Рефтинский, главный специалист Федорова Алла Сергеевна, 8 (34365) 3-50-01 (доб. 124), fedorova_as@goreftinsky.ru</i>
1.6. Сфера регулирования: <i>отношения, возникающие в процессе размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский</i>
1.7. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта: 1.7.1. Проводилось: <i>нет</i>
1.8. Контактная информация исполнителя: Ф.И.О.: <i>Федорова Алла Сергеевна</i> Должность: <i>главный специалист отдела по управлению муниципальным имуществом администрации городского округа Рефтинский</i> Тел.: <i>8 (34365) 3-50-01 (доб. 104)</i> Адрес электронной почты: <i>fedorova_as@goreftinsky.ru</i>

**2. ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ,
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИНЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА,
ВКЛЮЧАЯ ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ,
ИНТЕРЕСЫ КОТОРЫХ ЗАТРАГИВАЮТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕМ,
УСТАНОВЛЕННЫМ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ**

2.1. Группа участников отношений: <i>1) физические и юридические лица, а также лица, уполномоченные представлять их интересы, при наличии доверенности;</i> <i>2) администрация городского округа Рефтинский</i>	2.2. Данные о количестве участников отношений в настоящее время: <i>1) физические и юридические лица, а также лица, уполномоченные представлять их интересы, при наличии доверенности – 24;</i> <i>2) администрация городского округа Рефтинский – 1;</i>	2.3. Данные об изменении количества участников отношений в течении срока действия нормативного правового акта: <i>1) физические и юридические лица, а также лица, уполномоченные представлять их интересы, при наличии доверенности – 42 заявителя;</i> <i>2) администрация городского округа Рефтинский – без изменений;</i>
2.4. Источник данных: <i>схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Рефтинский</i>		

**3. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЯ
СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ЗА СЧЁТ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов:

<i>Законность размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский, своевременность выдачи и аннулирования разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, соблюдение архитектурно-технических требований к определенным видам наружной рекламы, соблюдение ограничений на места размещения наружной рекламы</i>
3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов: <i>Информирование группы участников отношений в полном объеме снимет негативный эффект</i>
3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом: <i>положение нацелено на регулирование процедур размещения рекламы на территории городского округа, соблюдения Федерального закона РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе». Негативных эффектов не выявлено, размещение и эксплуатация рекламных конструкций в соответствии с установленными правилами, техническими и санитарными нормами</i>
3.4. Источники данных: <i>оперативная информация администрации городского округа Рефтинский; Федеральный закон РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»; Закон Свердловской области от 20.07.2015 N 85-ОЗ «О перераспределении отдельных полномочий в сфере рекламы между органами местного самоуправления городских округов и муниципальных районов, расположенных на территории Свердловской области, и органами государственной власти Свердловской области» (принят Законодательным Собранием Свердловской области 15.07.2015)</i>

**4. ОЦЕНКА БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ,
ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДУСМОТРЕННЫХ НОРМАТИВНЫМ
ПРАВОВЫМ АКТОМ ФУНКЦИЙ, ПОЛНОМОЧИЙ, ОБЯЗАННОСТЕЙ
И ПРАВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

4.1. Реализация функций, полномочий обязанностей и прав: <i>1) Направление заявления о выдаче разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции; 2) Осуществление согласования с уполномоченными органами, необходимого для принятия решения о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче 3) Направление заявителю разрешения или решения об отказе в его выдаче 4) Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, а также на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена,</i>	4.2. Описание расходов и поступлений бюджета: <i>муниципальная услуга предоставляется бесплатно</i>	4.3. Количественная оценка расходов и поступлений: <i>Поступления в бюджет: владелец рекламной конструкции уплачивает государственную пошлину. Размер госпошлины за выдачу разрешения составляет 5 000 руб. (пп. 105 п. 1 ст. 333.33 НК РФ), годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
Наименование органов власти, осуществляющих функцию (предоставляющего услугу): <i>Администрация городского округа Рефтинский</i>		
4.3.2. Расходы в год: Виды расходов_N	<i>расходы не предусмотрены</i>	
4.3.3. Поступления в год: Вид поступления_N	<i>Зависимость от количества обращений и положительных</i>	

	<i>решений. Единоразово - в момент оплаты государственной пошлины за размещение, Ежегодно - по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
4.4. Итого расходы по функции N в год:	<i>отсутствуют</i>
4.5. Итого поступления по функции N в год:	<i>-</i>
4.6. Итого расходы в год, в том числе по уровням бюджетной системы:	
– федеральный бюджет	<i>нет</i>
– региональный бюджет	<i>нет</i>
– местный бюджет	<i>нет</i>
– внебюджетные фонды	<i>нет</i>
4.7. Итого поступления в год, в том числе по уровням бюджетной системы:	
– федеральный бюджет	<i>нет</i>
– региональный бюджет	<i>нет</i>
– местный бюджет	<i>Единоразово - в момент оплаты государственной пошлины за размещение, Ежегодно - по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
– внебюджетные фонды	<i>нет</i>
4.8. Иные сведения о расходах и поступлениях бюджета:	<i>Расходы – отсутствуют. Поступления: Единоразово - в момент оплаты государственной пошлины за размещение, Ежегодно - по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции</i>
4.9. Источники данных:	<i>Сведения о поступлении денежных средств по соответствующему КБК</i>

5. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ, ВЫГОД (ПРЕИМУЩЕСТВ) СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С НЕОБХОДИМОСТЬЮ СОБЛЮДЕНИЯ УСТАНОВЛЕННЫХ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ ОБЯЗАННОСТЕЙ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИИ

5.1. Установленная обязанность или ограничение	5.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, на которое распространяются	5.3. Описание видов расходов	5.4. Количественная оценка
<i>Подача заявления и необходимых документов для принятия решения</i>	<i>Все физические и юридические лица, заявившие на независимости от формы собственности</i>	<i>1. Единоразовые расходы: 1) оплата услуг на изготовление эскиза рекламной конструкции с указанием способа ее установки и внешних размеров, фотомонтажа 2) оплата государственной пошлины (разово).</i>	<i>В зависимости от стоимости услуг и необходимости в таких услугах</i>
		<i>1. Постоянные расходы</i>	<i>отсутствуют</i>

	(в год): нет	
5.5. Итого совокупные единовременные расходы:	Расходы, связанные с подготовкой необходимых документов для подачи заявления, государственная пошлина	
5.6. Итого совокупные постоянные расходы:	отсутствуют	
5.7. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке: <i>иные дополнительные издержки отсутствуют</i>		
5.8. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования (действия акта): <i>размещение рекламных конструкции в соответствии с требованиями законодательства</i>		
5.9. Сопоставительные данные об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования (действия акта): <i>дополнительные издержки, связанные с введением в действие нормативного регулирования, отсутствуют</i>		
5.10. Источники данных: 1 <i>Федеральный закон РФ от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе»</i> 2. <i>отсутствие предписаний, выданных в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ</i>		

6. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

6.1. Описание отрицательных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия	6.2. Количественная оценка	6.3. Описание положительных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия	6.4. Количественная оценка
<i>отсутствуют</i>	<i>отсутствуют</i>	<i>Анализ нормативного документа на соответствие требованиям действующего законодательства, исключение при выявлении излишних административных процедур</i>	<i>отсутствуют</i>
6.5. Оценка влияния на конкурентную среду в регионе: <i>нет</i>			
6.6. Источники данных: -			

7. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННОГО НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ, ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С УКАЗАНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ РАСХОДОВ (ПОСТУПЛЕНИЙ) БЮДЖЕТА

7.1. Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий	7.3. Оценка расходов (поступлений) бюджета
<p><i>Мониторинг сроков выдачи разрешений</i></p> <p><i>Мониторинг сроков действия выданных разрешений и договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций</i></p> <p><i>Мониторинг соответствия размещенной рекламы (рекламной конструкции) выданным разрешениям</i></p> <p><i>Мониторинг своевременного внесения платы по договорам на размещение и эксплуатацию рекламных конструкций</i></p>	<p><i>Своевременное продление сроков разрешительных документов</i></p> <p><i>Своевременная выдача предписания на аннулирование и демонтаж рекламных конструкций</i></p>	Сведения отсутствуют
7.4. Общий объем расходов бюджета: <i>не предполагается</i>		
7.5. Общий объем поступлений в бюджет: <i>поступления отсутствуют</i>		

8. ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

8.1. Цель регулирования	8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования	8.3. Расчет (способ расчёта) показателя (индикатора)	8.4. Значение показателя (индикатора) до введения в действие акта	8.5. Текущее значение	8.6. Плановое значение
<p><i>Анализ нормативного документа на соответствие требованиям действующего законодательства, исключение при выявлении излишних административных процедур</i></p>	<p><i>количество положительных решений</i></p>	<p><i>по количеству положительных решений</i></p>	<p><i>0</i></p>	<p><i>1</i></p>	<p><i>1</i></p>
8.7. Источники данных: <i>замечания, поступившие в сроки установленные для проведения оценки</i>					

9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ, ПО МНЕНИЮ УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА, ПОЗВОЛЯЮТ ОЦЕНИТЬ ФАКТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ

9.1. Иные необходимые, по мнению уполномоченного органа, сведения: <i>отсутствуют</i>
9.2. Источники данных: <i>отсутствуют</i>

СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В ДОРАБОТАННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ

С УЧЁТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ

10. СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ

10.1. Общие сроки проведения публичных консультаций: начало: «21» августа 2023 год; окончание: «15» сентября 2023 год
10.2. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и проекта заключения на официальном сайте: http://regulation.midural.ru/ http://goreftinsky.ru/page/top_menu/orv/index.php
10.3. Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа предоставления мнений: <i>на адрес электронной почты: shelepyatkina_om@goreftinsky.ru</i> <i>Предложения направляются по форме согласно типовому перечню вопросов для проведения публичных консультаций по проекту нормативного правового акта. В запросе необходимо указать наименование организации, Ф.И.О. контактного лица, контактный номер телефона и адрес электронной почты, описание мнения.</i>
10.4. Сроки иных форм проведения публичного обсуждения: начало: «21» августа 2023 года; окончание: «15» сентября 2023 года
10.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций нормативного правового акта и проекта заключения о результатах экспертизы: <i>отсутствуют</i>

11. ВЫВОДЫ О ДОСТИЖЕНИИ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ЗА СЧЁТ РЕГУЛИРОВАНИЯ, ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С НИМИ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ, А ТАКЖЕ О НАЛИЧИИ В НОРМАТИВНОМ ПРАВОВОМ АКТЕ ПОЛОЖЕНИЙ, НЕОБОСНОВАННО ЗАТРУДНЯЮЩИХ ВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ И (ИЛИ) ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

11.1. Выводы о достижении целей регулирования: <i>Учтены сроки и порядок предоставления муниципальной услуги, определены все виды расходов при получении муниципальной услуги, что приводит к достижению цели регулирования</i>
11.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов: <i>Соблюдение всех положений, условий и сроков Административного регламента положительно сказывается на качестве предоставления услуги</i>
11.3. Выводы о наличии в нормативном акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности: <i>отсутствуют</i>
11.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования: <i>отсутствуют</i>

12. ПОДГОТОВЛЕННЫЕ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ВЫВОДОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ ОТМЕНЕ ИЛИ ИЗМЕНЕНИИ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ИЛИ ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ ПОЛОЖЕНИЙ, О ПРИНЯТИИ ИНЫХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЕ СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ

12.1. Содержание предложения	12.2. Цель предложения	12.3. Наименование нормативного правового акта, в которой необходимо внести изменения
<i>Предложение № 1</i>	<i>Необходимо актуализировать НПА</i>	<i>Постановление главы городского округа Рефтинский от 25.09.2015 №</i>

		<i>697 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»</i>
<i>Предложение № 2</i>	<i>В НПА необходимо внести изменения</i>	<i>Постановление главы городского округа Рефтинский от 25.09.2015 № 697 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»</i>
<i>Предложение № 3</i>	<i>Необходимо внести изменения в НПА</i>	<i>Постановление главы городского округа Рефтинский от 25.09.2015 № 697 «Об утверждении Положения «О порядке размещения и распространения наружной рекламы на территории городского округа Рефтинский»</i>

Приложение 1. Сводка предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта городского округа Рефтинский.

Указание на иные приложения (по усмотрению составителя заключения о результатах экспертизы).

**Глава городского
округа Рефтинский**

Н.Б. Мельчакова

«___» _____ 2023