

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
О РЕЗУЛЬТАТАХ ЭКСПЕРТИЗЫ  
НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА РЕФТИНСКИЙ**

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

|  |
|--|
| 1.1. Основные реквизиты нормативного правового акта, в том числе вид, дата, номер, наименование, редакция, источник публикации:<br><i>Постановление главы городского округа Рефтинский от 05.12.2022 года № 853 «Об определении границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский».</i>                       |
| 1.2. Обоснование, если оценивается группа актов:   |
| 1.3. Дата вступления в силу нормативного правового акта и его отдельных положений: <i>05.12.2022 года</i>  |
| 1.4. Установленный переходный период и (или) отсрочка введения акта, распространения установленного им регулирования на ранее возникавшие отношения: <i>нет</i>  |
| 1.5. Разработчик нормативного правового акта:<br>1) администрация городского округа Рефтинский, Мельчакова Наталья Борисовна, глава городского округа Рефтинский, 8 (34365) 3-50-01, <a href="mailto:reft@goreftinsky.ru">reft@goreftinsky.ru</a> ;<br>2) отдел по экономике администрации городского округа Рефтинский, специалист 1 категории Лесникова Анастасия Викторовна, 8 (34365) 3-50-01 (доб. 113), <a href="mailto:lesnikova_av@goreftinsky.ru">lesnikova_av@goreftinsky.ru</a> |
| 1.6. Сфера регулирования: <i>определение границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский.</i>  |
| 1.7. Проведение ОРВ в отношении проекта нормативного правового акта:<br>1.7.1. Проводилось: <i>Да</i>  |
| 1.8. Контактная информация исполнителя:<br>Ф.И.О.: <i>Лесникова Анастасия Викторовна</i><br>Должность: <i>специалист 1 категории</i> отдела по экономике администрации городского округа Рефтинский<br>Тел.: <i>8 (34365) 3-50-01 (доб. 113)</i><br>Адрес электронной почты: <i>lesnikova_av@goreftinsky.ru</i> .  |

**2. ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ,  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ИНЫЕ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА,  
ВКЛЮЧАЯ ОРГАНЫ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ,  
ИНТЕРЕСЫ КОТОРЫХ ЗАТРАГИВАЮТСЯ РЕГУЛИРОВАНИЕМ,  
УСТАНОВЛЕННЫМ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ**

|   |   |  |
|---|---|--|
| 2.1. Группа участников отношений:<br>2.1.1. Юр. лица и индивидуальные предприниматели;<br>2.1.2. Общеобразовательные учреждения;<br>2.1.3. Дошкольные учреждения;<br>2.1.4 Медицинские учреждения<br>2.1.5 Социальные учреждения<br>2.1.6. Специальная комиссия администрации   | 2.2. Даные о количестве участников отношений в настоящее время:<br>2.2.1. Специальная комиссия администрации – 1<br>2.2.2. Юр. лица и индивидуальные предприниматели – не менее 5<br>2.2.3. Общеобразовательные учреждения – 3<br>2.2.4. Дошкольные учреждения - 4<br>2.2.5. Медицинские учреждения – 4<br>2.2.6. Социальные учреждения – 2 | 2.3. Даные об изменении количества участников отношений в течении срока действия нормативного правового акта:<br><i>После введения предлагаемого регулирования: не изменится</i> |
| 2.4. Источник данных: <i>Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная</i> |   |  |

*продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

### **3. ОЦЕНКА СТЕПЕНИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ И ПРЕОДОЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ ЗА СЧЁТ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

3.1. Описание проблемы, на решение которой направлено регулирование, установленное нормативным правовым актом, и связанных с ней негативных эффектов: *определение порядка расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский, порядок внесения изменений и дополнений.*

*В случае отсутствия НПА, регулирующего границы прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, у ОМСУ не будет нормативной базы для регулирования расстояния от торговых точек, реализующих алкоголь, до школ, садиков, учреждений здравоохранений и социальной защиты населения. В случае продажи алкогольной продукции на близлежащей территории к вышеуказанным учреждениям, возникает угроза жизни и здоровью граждан, в том числе лицам моложе трудоспособного возраста.*

3.2. Оценка степени решения проблемы и связанных с ней негативных эффектов: *Отсутствует.*

3.3. Описание взаимосвязи решения проблемы и преодоления негативных эффектов с регулированием, установленным нормативным правовым актом: *Отсутствует.*

3.4. Источники данных:

*Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закону Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

### **4. ОЦЕНКА БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ И ДОХОДОВ, ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРЕДУСМОТРЕННЫХ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ ФУНКЦИЙ, ПОЛНОМОЧИЙ, ОБЯЗАННОСТЕЙ И ПРАВ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ**

|   |  |  |
|---|--|--|
| 4.1. Реализация функций, полномочий обязанностей и прав:<br>Определение порядка расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский | 4.2. Описание расходов и поступлений бюджета:<br>отсутствуют | 4.3. Количество оценка расходов и поступлений:<br>Отсутствует      |
| Наименование органов власти, осуществляющих функцию (предоставляющего услугу):<br><i>Администрация городского округа Рефтинский</i>   |  |  |
| 4.3.2. Расходы в год:<br>Виды расходов N  |  | <i>расходы не предусмотрены</i>                                    |
| 4.3.3. Поступления в год:<br>Вид поступления N  |  | <i>Зависимость от количества обращений и положительных решений</i> |
| 4.4. Итого расходы по функции N в год:  |  | <i>отсутствуют</i>   |
| 4.5. Итого поступления по функции N в год:  |  | -  |

|   |  |
|---|--|
| 4.6. Итого расходы в год, в том числе по уровням бюджетной системы:     |  |
| – федеральный бюджет  | нет  |
| – региональный бюджет   | нет  |
| – местный бюджет  | нет  |
| – внебюджетные фонды  | нет  |
| 4.7. Итого поступления в год, в том числе по уровням бюджетной системы: |  |
| – федеральный бюджет  | нет  |
| – региональный бюджет   | нет  |
| – местный бюджет  | нет.   |
| – внебюджетные фонды  | нет  |
| 4.8. Иные сведения о расходах и поступлениях бюджета:                   | <i>Расходы – отсутствуют.<br/>Поступления:</i> |
| 4.9. Источники данных:  | -  |

## 5. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ РАСХОДОВ, ВЫГОД (ПРЕИМУЩЕСТВ) СУБЪЕКТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ, ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, СВЯЗАННЫХ С НЕОБХОДИМОСТЬЮ СОБЛЮДЕНИЯ УСТАНОВЛЕННЫХ НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ ОБЯЗАННОСТЕЙ ИЛИ ОГРАНИЧЕНИЙ

| 5.1. Установленная обязанность или ограничение  | 5.2. Группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, на которое распространяются | 5.3. Описание видов расходов              | 5.4. Количественная оценка |
|---|--|---|----------------------------|
| <i>Исполнение требований постановления главы городского округа Рефтинский от 05.12.2022 года № 853 «Об определении границ территорий, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания на территории городского округа Рефтинский» в части соблюдения границ территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции</i> | <i>Индивидуальные предприниматели, юридические лица</i>  | <i>Нет</i>                                | <i>отсутствует</i>         |
|   |  | <i>1. Постоянные расходы (в год): нет</i> | <i>отсутствуют</i>         |
|   |  |   |                            |
|   |  |   |                            |
| <i>5.5. Итого совокупные единовременные расходы:</i>  |  |   | <i>отсутствуют</i>         |
| <i>5.6. Итого совокупные постоянные расходы:</i>  |  |   | <i>отсутствуют</i>         |
| <i>5.7. Описание издержек, не поддающихся количественной оценке:</i>  |  |   |                            |

|  |
|--|
| <i>иные дополнительные издержки отсутствуют</i>  |
| 5.8. Описание выгод субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования (действия акта): <i>соблюдение требований Федерального закона от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».</i>   |
| 5.9. Сопоставительные данные об издержках и выгодах субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности от действующего регулирования (действия акта): <i>дополнительные издержки, связанные с введением в действие нормативного регулирования, отсутствуют</i>  |
| 5.10. Источники данных:<br><i>Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закону Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания», на основании пункта 20 статьи 30 Устава городского округа Рефтинский.</i> |

## 6. ОЦЕНКА ФАКТИЧЕСКИХ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫХ И ОТРИЦАТЕЛЬНЫХ ПОСЛЕДСТВИЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

| 6.1. Описание отрицательных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия | 6.2. Количественная оценка | 6.3. Описание положительных последствий регулирования, группы, на которые распространяются последствия | 6.4. Количественная оценка |
|--|----------------------------|--|----------------------------|
| <i>отсутствуют</i>   | <i>отсутствуют</i>         | <i>Анализ нормативного документа на соответствие требованиям действующего законодательства.</i>        | <i>отсутствуют</i>         |

6.5. Оценка влияния на конкурентную среду в регионе: *нет*

6.6. Источники данных: *Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закону Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

## 7. СВЕДЕНИЯ О РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДОВ КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ РЕГУЛИРОВАНИЯ, УСТАНОВЛЕННОГО НОРМАТИВНЫМ ПРАВОВЫМ АКТОМ, ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИХ, МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ, ИНФОРМАЦИОННЫХ И ИНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С УКАЗАНИЕМ СООТВЕТСТВУЮЩИХ РАСХОДОВ (ПОСТУПЛЕНИЙ) БЮДЖЕТА

|   |  |  |
|---|--|--|
| 7.1. Характеристика реализованных методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий | 7.2. Описание результатов реализации методов контроля эффективности достижения целей регулирования, а также необходимых для достижения целей мероприятий | 7.3. Оценка расходов (поступлений) бюджета |
| <i>Информационная осведомленность всех заинтересованных участников, проведение мониторинга исполнения требований</i>                                  | <i>Пресечение нарушений в сфере розничной продажа алкогольной продукции</i>  | Отсутствуют                                |
| 7.4. Общий объём расходов бюджета: <i>не предполагается</i>   |  |  |
| 7.5. Общий объём поступлений в бюджет: <i>не предполагается</i>   |  |  |

## 8. ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ РЕГУЛИРОВАНИЯ

| 8.1. Цель регулирования   | 8.2. Показатели (индикаторы) достижения целей регулирования  | 8.3. Расчет (способ расчёта) показателя (индикатора)       | 8.4. Значение показателя (индикатора) до введения в действие акта | 8.5. Текущее значение | 8.6. Плановое значение |
|---|--|--|---|-----------------------|------------------------|
| <i>Пресечение нарушений в сфере розничной продажа алкогольной продукции</i> | <i>Количество торговых объектов, нарушивших требования к границам территориям, прилегающих к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания</i> | <i>Количество торговых объектов, нарушивших требования</i> | <i>0</i>  | <i>0</i>              | <i>0</i>               |

8.7. Источники данных: *Федеральный закон от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», Закону Свердловской области от 29 октября 2013 года № 103-ОЗ «О регулировании отдельных отношений в сфере розничной продажи алкогольной продукции и ограничения ее потребления на территории Свердловской области», постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2020 года № 2220 «Об утверждении Правил определения органами местного самоуправления границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания».*

**9. ИНЫЕ СВЕДЕНИЯ, КОТОРЫЕ, ПО МНЕНИЮ  
УПОЛНОМОЧЕННОГО ОРГАНА, ПОЗВОЛЯЮТ ОЦЕНИТЬ ФАКТИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ**

9.1. Иные необходимые, по мнению уполномоченного органа, сведения: *отсутствуют*

9.2. Источники данных: *отсутствуют*

**СВЕДЕНИЯ, ВКЛЮЧАЕМЫЕ В ДОРАБОТАННОЕ ЗАКЛЮЧЕНИЕ  
С УЧЁТОМ РЕЗУЛЬТАТОВ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ**

**10. СВЕДЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ПУБЛИЧНОГО ОБСУЖДЕНИЯ  
НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА И ЗАКЛЮЧЕНИЯ**

10.1. Общие сроки проведения публичных консультаций:

начало: «14» апреля 2025 год;

окончание: «15» мая 2025 год

10.2. Полный электронный адрес размещения нормативного правового акта и проекта заключения на официальном сайте:

<http://regulation.midural.ru> и на сайте [http://goreftinsky.ru/page/top\\_menu/orv/ekspertiza\\_pa/index.php](http://goreftinsky.ru/page/top_menu/orv/ekspertiza_pa/index.php)

10.3. Описание иных форм проведения публичного обсуждения с указанием способа предоставления мнений:

*по адресу электронной почты orlova\_ts@goreftinsky.ru и на сайте <http://regulation.midural.ru>*

10.4. Сроки иных форм проведения публичного обсуждения:

начало: «14» апреля 2025 год;

окончание: «15» мая 2025 год

10.5. Иные сведения о проведении публичных консультаций нормативного правового акта и проекта заключения о результатах экспертизы:

*отсутствуют*

**11. ВЫВОДЫ О ДОСТИЖЕНИИ ЗАЯВЛЕННЫХ ЦЕЛЕЙ ЗА СЧЁТ  
РЕГУЛИРОВАНИЯ, ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ И  
ПРЕОДОЛЕНИЯ СВЯЗАННЫХ С НИМИ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ,  
А ТАКЖЕ О НАЛИЧИИ В НОРМАТИВНОМ ПРАВОВОМ АКТЕ ПОЛОЖЕНИЙ,  
НЕОБОСНОВАННО ЗАТРУДНЯЮЩИХ ВЕДЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ,  
ИНВЕСТИЦИОННОЙ И (ИЛИ) ИНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

11.1. Выводы о достижении целей регулирования: *цели регулирования достигнуты.*

11.2. Выводы об эффективности решения проблем и преодоления связанных с ними негативных эффектов:

*Определен порядок расчета расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа Рефтинский, порядок внесения изменений и дополнений.*

11.3. Выводы о наличии в нормативном акте положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности:

*Не выявлено*

11.4. Иные выводы о фактическом воздействии регулирования.

*Не выявлены*

**12. ПОДГОТОВЛЕННЫЕ НА ОСНОВЕ ПОЛУЧЕННЫХ ВЫВОДОВ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ОБ  
ОТМЕНЕ ИЛИ ИЗМЕНЕНИИ НОРМАТИВНОГО ПРАВОВОГО АКТА ИЛИ ЕГО ОТДЕЛЬНЫХ  
ПОЛОЖЕНИЙ, О ПРИНЯТИИ ИНЫХ МЕР, НАПРАВЛЕННЫХ НА РЕШЕНИЕ ПРОБЛЕМЫ И  
ПРЕОДОЛЕНИЕ СВЯЗАННЫХ С НЕЙ НЕГАТИВНЫХ ЭФФЕКТОВ**

| 12.1. Содержание предложения        | 12.2. Цель предложения              | 12.3. Наименование нормативного правового акта, в которой необходимо внести изменения |
|-------------------------------------|-------------------------------------|---|
| <i>НПА не требует корректировок</i> | <i>НПА не требует корректировок</i> | <i>НПА не требует корректировок</i>   |

Приложение 1. Сводка предложений по результатам проведения публичных консультаций по проекту заключения о результатах экспертизы нормативного правового акта городского округа Рефтинский.

**Г.В. Маркевич**

(инициалы, фамилия)

16.05.2025 года

дата

подпись