

УТВЕРЖДАЮ

Директор Государственного автономного учреждения
Свердловской области «Дом молодежи»

Л. М. Расулова
«24» апреля 2020 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об Областном конкурсе журналистских творческих работ
к 75-летию Победы в Великой Отечественной Войне

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Областного конкурса журналистских творческих работ к 75-летию Победы в Великой Отечественной Войне (далее – Конкурс) среди молодых журналистов.

1.2. Конкурс проводится в дистанционной форме.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса: увековечивание памяти великой Победы советского народа в Великой Отечественной Войне в молодежной аудитории Свердловской области.

2.1. Основные задачи Конкурса:

- повышение интереса к теме Победы в Великой Отечественной Войне среди молодежи;
- увеличение количества сюжетов и публикаций, посвященных Победе в Великой Отечественной Войне в молодежных СМИ;
- развитие творческих способностей и профессиональных навыков молодых журналистов;
- повышение уровня патриотизма у молодого поколения;
- сохранение памяти о героях Великой Отечественной Войны.

3. Учредитель, организаторы Конкурса

3.1. Учредитель Конкурса: Министерство образования и молодежной политики Свердловской области.

3.2. Организатор Конкурса: Государственное автономное учреждение Свердловской области «Дом молодежи».

3.3. Организатор:

- осуществляет сбор заявок для участия в Конкурсе, взаимодействие с зарегистрированными участниками;
- формирует состав конкурсной комиссии;
- организует проведение мероприятий Конкурса;
- устанавливает сроки и даты, процедуры проведения мероприятий Конкурса;
- утверждает итоги Конкурса;
- организует награждение победителей Конкурса;
- выполняет иные виды работ, связанные с проведением Конкурса.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут быть:

- начинающие и профессиональные молодые журналисты Свердловской области;
- учащиеся средних специальных и высших учебных заведений Свердловской области;
- представители пресс-служб и специалисты по связям с общественностью учреждений органов по делам молодежи муниципальных образований Свердловской области, учреждение по работе с молодежью в Свердловской области;
- представители пресс-служб учебных заведений и их подразделений, детских и молодежных общественных и некоммерческих объединений, молодежных клубов / центров в Свердловской области;

- сотрудники (в т.ч. внештатные) редакций молодежных СМИ, интернет сайтов, молодежных пабликов Свердловской области;

- молодые блогеры Свердловской области.

4.2. Возраст участников Конкурса: от 14 до 30 лет.

4.3. Организатор Конкурса оставляет за собой право тиражирования, воспроизведения и демонстрации конкурсных работ в контексте мероприятия, без выплаты авторского гонорара, но с указанием авторства.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Конкурсная комиссия состоит из председателя и членов комиссии.

5.2. В состав Конкурсной комиссии входят представители Учредителя, Организатора, журналисты, специалисты SMM, представители компаний медиа-сферы, государственные и общественные деятели.

5.3. Конкурсная комиссия:

- оценивает работы участников Конкурса на основании критериев, определенных для каждой номинации, и принимает решение о победителях и призерах;

- выносит на утверждение Организатора решение о победителях и призерах.

5.4. Решение Конкурсной комиссии считается принятым, если за него проголосовало не менее половины от числа присутствующих на заседании членов Конкурсной комиссии. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

5.5. Решение Организатора об утверждении итогов Конкурса оформляется протоколом.

6. Условия Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе допускаются журналистские работы, созданные в срок с **01 января 2020 по 10 мая 2020 г.**

6.2. Под журналистскими работами понимаются: авторские статьи и публикации в печатных или электронных средствах массовой информации, в персональных блогах и пабликах в социальных сетях; видео- и аудиосюжеты, вышедшие в телевизионный, радио-, или Интернет эфир. Авторство информационных материалов должно быть четко и однозначно устанавливаемо.

6.3. Конкурсная программа проходит по двум номинациям:

1) «Лучшая статья о Победе».

Один участник Конкурса может представить один текст объемом от 1500 до 5000 знаков. Материал можно сопроводить фотографиями, инфографикой и иным визуальным материалом (с указанием автора). Текстовые работы принимаются только в формате MS Word. К заявке необходимо приложить конкурсные материалы (архивом для скачивания или ссылкой на место размещения материалов) и указать активную ссылку на опубликованную статью в сети Интернет (если работа была опубликована онлайн) или прикрепить копию полос печатного издания со статьей в формате PDF (если работа была опубликована в печатном издании).

2) «Лучший сюжет о Победе».

Один участник Конкурса может представить один видео или аудио сюжет длительностью до 10 минут. Аудио или видео работы принимаются в форматах MPEG4, Windows Media, AVI, MOV (можно прислать ссылку для скачивания, допускается использование облачных сервисов). В заявке необходимо указать активную ссылку на сюжет в сети Интернет, где аудио или видео работа была размещена.

6.4. На Конкурс от одного участника принимается не более одного материала на каждую из номинаций.

6.5. Конкурс по каждой номинации считается состоявшимся, если на участие подано три и более заявок.

6.6. Критерии оценки конкурсных работ

6.6.1. «Лучшая статья о Победе».

- соответствие теме Конкурса и социальная значимость;

- авторская позиция и индивидуальный стиль в освещении темы;

- глубина проработки (творческий подход к материалу, оригинальность подачи фактов, логика, образность, общий стиль изложения);

- грамотность.

6.6.2. «Лучший сюжет о Победе»:

- соответствие теме Конкурса и социальная значимость;

- реализация авторского замысла (уникальность идеи, социальная значимость, целостность);

- качество исполнения (использование технологий, способов подачи материала, визуализация);

- художественное исполнение (яркость, динамичность).

6.6.3. Каждый критерий оценивается по шкале от 0 до 10 баллов.

6.7. Конкурс проводится в заочной форме на основе рассмотрения конкурсных работ Конкурсной комиссией. Подведение итогов и объявление победителей проводится до 14 мая 2020 года. Результаты Конкурса объявляются в интернет ресурсах Организатора: Молодежный портал, сайт Организатора, в группах «Молодежь Свердловской области» в социальных сетях.

7. Подведение итогов Конкурса

7.1. На основании решения Конкурсной комиссии определяются победители (участники, занявшие первые места) и призеры (участники, занявшие вторые и третьи места) в каждой номинации.

8.2. Участники Конкурса, занявшие призовые места в основных номинациях, награждаются дипломами, а также ценным призом на сумму от 5 до 20 тысяч рублей.

8.3. В соответствии с задачами Конкурса ценными призами конкурса может быть оборудование для осуществления профессиональной деятельности участников или сертификаты в магазины, где продается необходимое оборудование.

8. Порядок и сроки подачи заявок

8.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку до **10 мая 2020 года** (включительно) следующим способом:

1) Зарегистрировать участие в АИС «Молодежь России»: заявка участника в автоматизированной информационной системе АИС «Молодежь России» (<https://ais.fadm.gov.ru>). Название: «Областной конкурс журналистских творческих работ к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне».

2) На электронную почту **press_dom_molod@mail.ru** направить заявку с указанием номинации по форме (Приложение № 1). К заявке необходимо приложить материалы в соответствии с п. 6.3. Положения.

9. Финансирование Конкурса

9.1. Финансирование организационных расходов Конкурса (в т.ч. приобретение ценных призов для победителей и призеров) осуществляется за счет средств Организатора.

9.2. Проезд к месту получения ценных призов победители и призеры Конкурса оплачивают из собственных средств.

11. Контакты Организатора Конкурса

11.1. Организатор: ГАУ СО «Дом молодежи», 620040, г. Екатеринбург, ул. Малышева, д.101, оф. № 430.

Сайт: <http://molodost.ru/>

Группа: https://vk.com/molodost_66

Instagram: <https://www.instagram.com/molodost66/>

11.2. Электронный адрес для отправки конкурсных работ и для решения организационных вопросов: press_dom_molod@mail.ru, телефон: 8 (343) 371-63-29.

**Заявка на участие в Областном конкурсе журналистских творческих работ
к 75-летию Победы в Великой Отечественной Войне**

Муниципальное образование, населенный пункт	
Организация, учреждение, учебное заведение, СМИ, паблик и т.д., которое представляет заявитель	
Фамилия Имя Отчество участника (участников) – автора (авторов) работы	
В какой номинации (-ях) принимаете участие (выделить)	<ul style="list-style-type: none">• «Лучшая статья о Победе»• «Лучший сюжет о Победе» Ссылка 1: Ссылка 2:
Контактный мобильный телефон	
Контактный E-mail	

Дата « ____ » _____ 2020 г.

Подпись _____